



麦当劳 公司介绍





麦当劳
全球





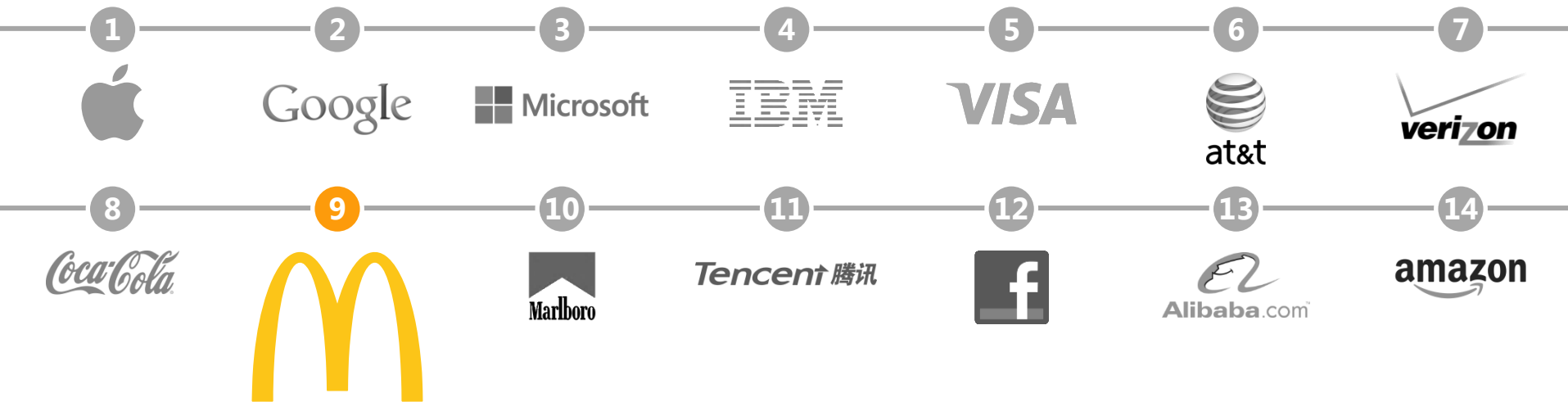
“ 我们要把麦当劳塑造成
现代化、锐意进取的汉
堡公司 ”

We look to shape
McDonald's future as a
modern, progressive burger
company ”

Steve Easterbrook

BRANDZ[™]

Top 100 Most Powerful Brands



全球品牌价值排名最前的餐饮服务企业
2015年排名第9位，价值超过811亿美金



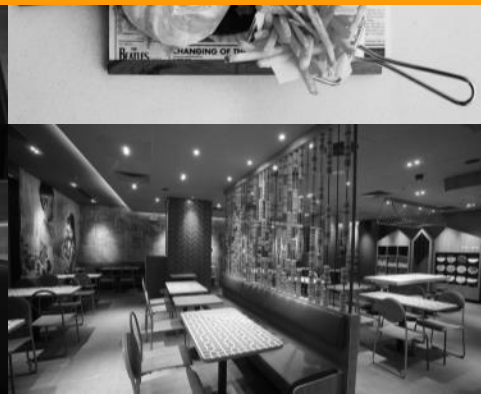
全球第一家 麦当劳

1955年由创始人雷·克洛克
在美国伊利诺伊州芝加哥
Des Plaines成立

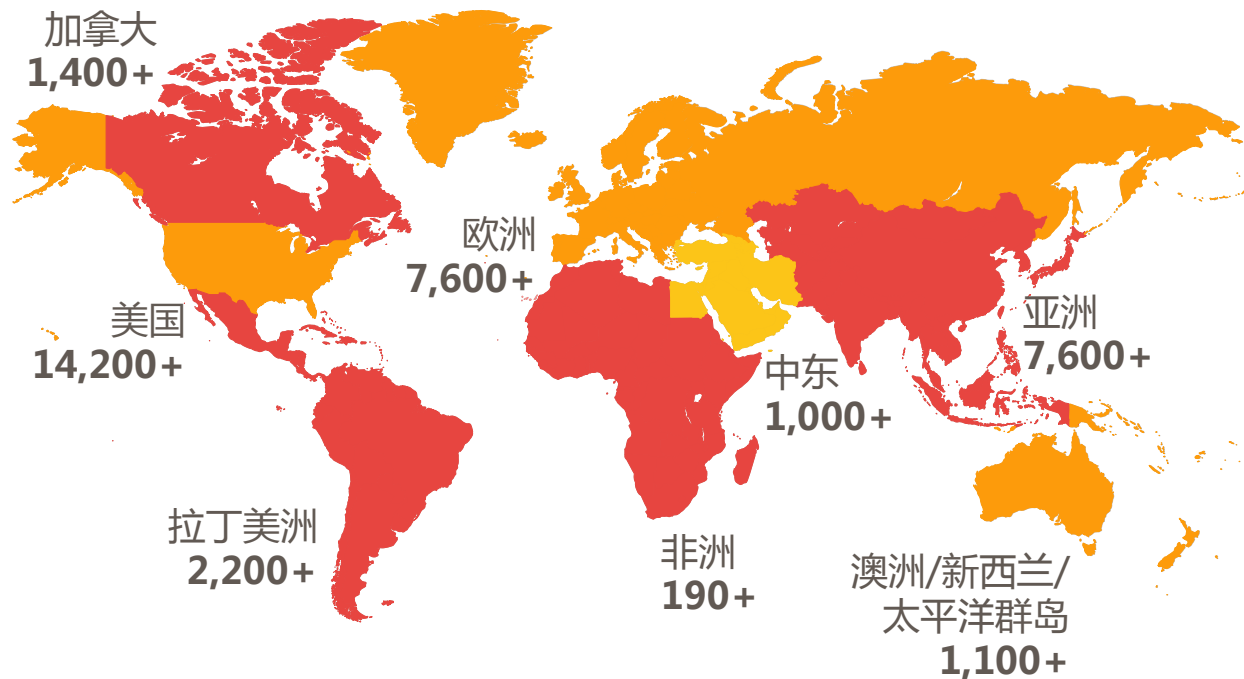




麦当劳 全球60周年



全球超过 36,000 家餐厅；遍及 119 个国家和地区
每天为超过 6900万 名顾客服务





经营理念





回馈社会



以人为本



顾客至上



业务增长



7大
企业价值观



诚信经营



不断更新



坚信系统



Q

品质



S

服务



C

清洁



&

V

物超所值

麦当劳的经营哲学

“三脚凳”经营理念



供应商



雇员



被特许人

供应商、雇员和被特许人之间的优势互通、紧密协作

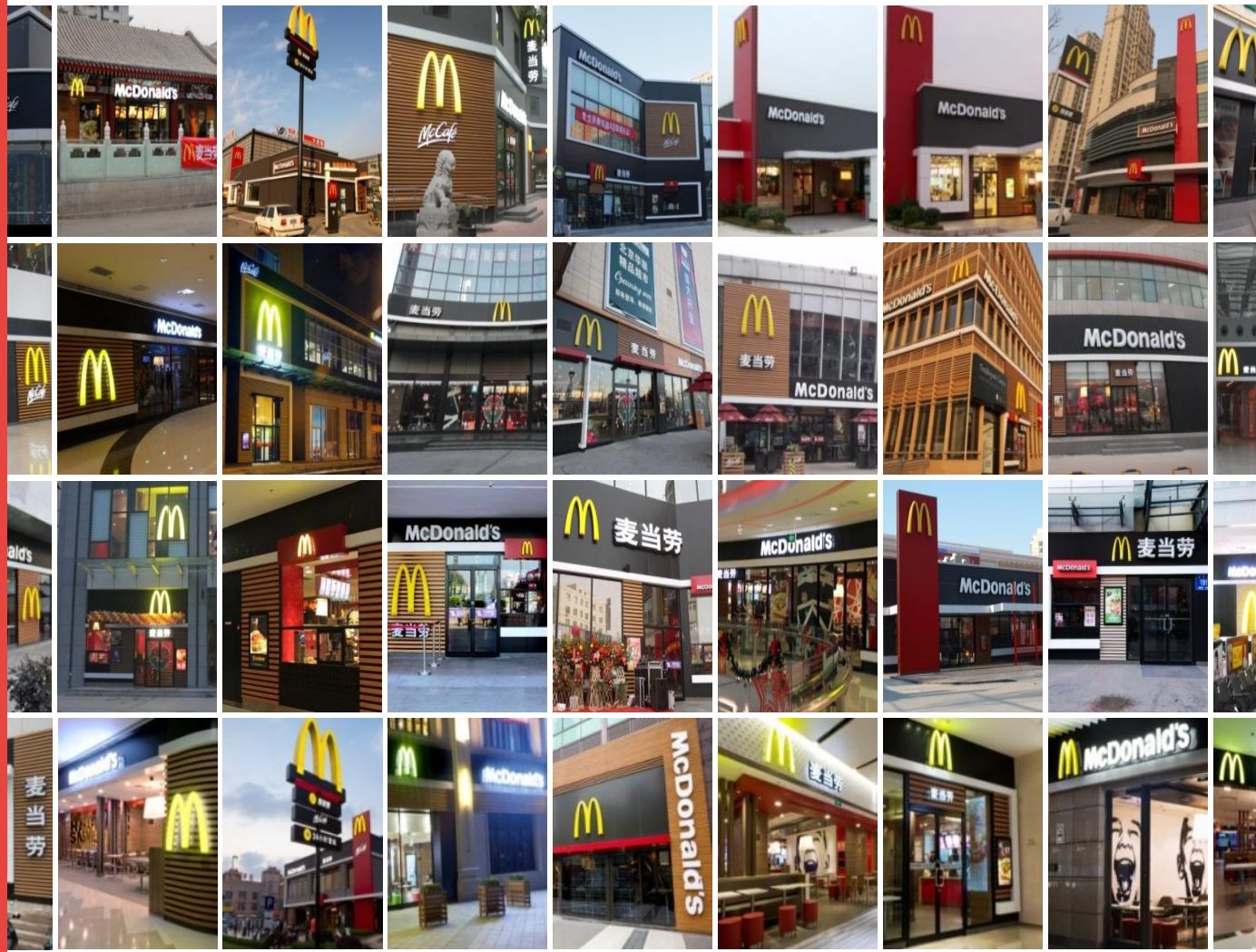


麦当劳
中国





发展历程





从1990年深圳的
第一家餐厅开业起...



已在全国拥有
约2,200家餐厅



员工人数超过
100,000名

中国市场经过25年的发展已成长为麦当劳

**全球第三大
市场**



全球增长
最快
的市场之一



1990

中国大陆第一家
麦当劳餐厅在深
圳开业

麦当劳的经典餐
品——巨无霸、
薯条、麦香鱼
登陆中国



1992

麦当劳来到北
京，餐厅是当
时世界上营业
面积最大的麦
当劳

● 1993

进军广州

● 1994

登陆上海



1994

甜品店诞生



1998
1999

麦辣鸡腿堡和
麦辣鸡翅为
中国热辣上市



2004

全球启动品牌宣言
“我就喜欢” —
“吧啦吧吧吧”旋
律脍炙人口



2005

24小时服务
开始



2005

开始得来速
服务



2006

中国麦当劳叔叔之家慈善基金正式成立



2008

作为奥运会全球合作伙伴，麦当劳成为北京奥运会官方餐厅

● 2008

中国大陆第1000家麦当劳餐厅东莞开业



2008

麦乐送诞生



● 2008

深受喜爱的麦满分全国上市



2010

全球第7所麦当劳汉堡大学
在上海开学



2013
开始

非现金支付、双
点式服务、无线
网络...麦当劳餐
厅向数字化迈进



2014

中国大陆第
2000家麦当
劳餐厅在天
津开业



2015

“我创我味来”
概念店在上海开
业



2015

25周年庆典



2015

中国大陆首间
麦当劳叔叔之家
将在长沙启用



产品与 服务



始终致力于为顾客提供
健康、安全、本土化的食品



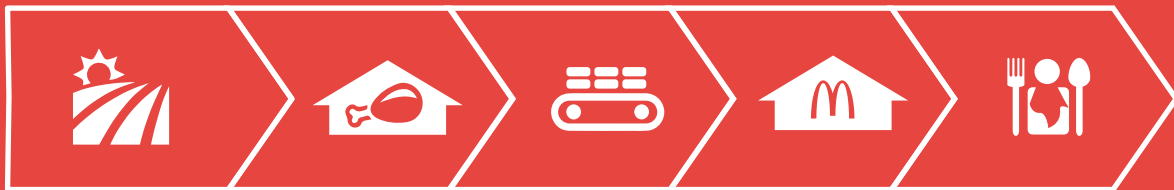
农场
种植养殖

标准化的
生产加工

分发中心

门店

顾客



 严格选拔的
供应商

 严格的供应商
管理系统

 160多道食品
安全检查工序



餐厅

每天服务6900万顾客

全球顾客都可以享受相同品质的经典美味。



McCafé

McCafé一直用心调配，致力于将品质
咖啡文化融入生活之中。



24小时营业餐厅 麦乐送

24小时餐厅和“30分钟必达”的麦乐送服务，
让顾客随时随地都能享受到高品质的麦当劳食品。



你就是我的新年

相遇更甜蜜



新 红豆派



甜品站

想随时随地来点甜品？

麦当劳甜品站带来更加便捷的用餐体验。



得来速 汽车餐厅

顾客驾车进入购餐车道，不需要下车就可以进行点餐、付款、拿取产品，
截止2015年，中国有260多家得来速餐厅。



中国发展战略



McDonald's

新鲜蔬菜随意配

奶酪只挑你最爱

丰富酱由你加



墨西哥风味辣粉圈

新鲜番茄

白切达芝士

玛芝里拉芝士条

黄切达芝士

香辣酱

辛辣芥末酱

浓郁蛋黄酱

特调巨无霸酱

经典番茄酱

烧烤风味酱

取餐 COLLECT



麦当劳的 中国发展战略



加速开店渗透



持续优化菜单



创新就餐体验



优化人员战略



加速
开店
渗透



1990-2008
18年

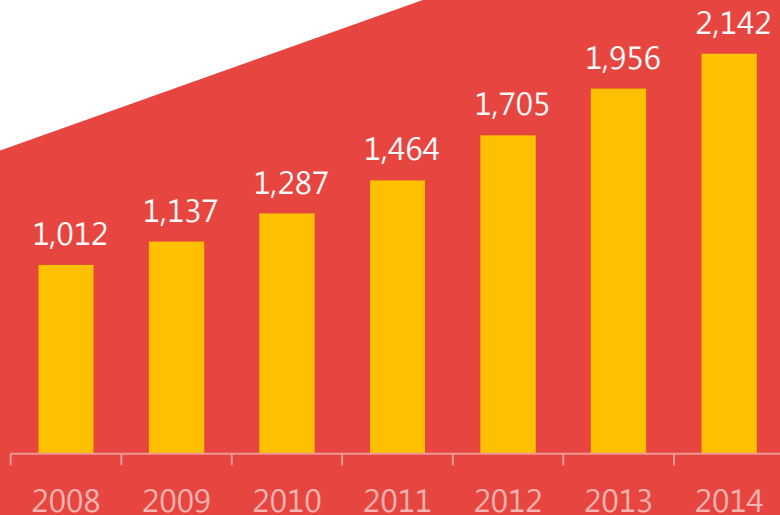


第一个
1000家店

2009-2014
5年



第二个
1000家店

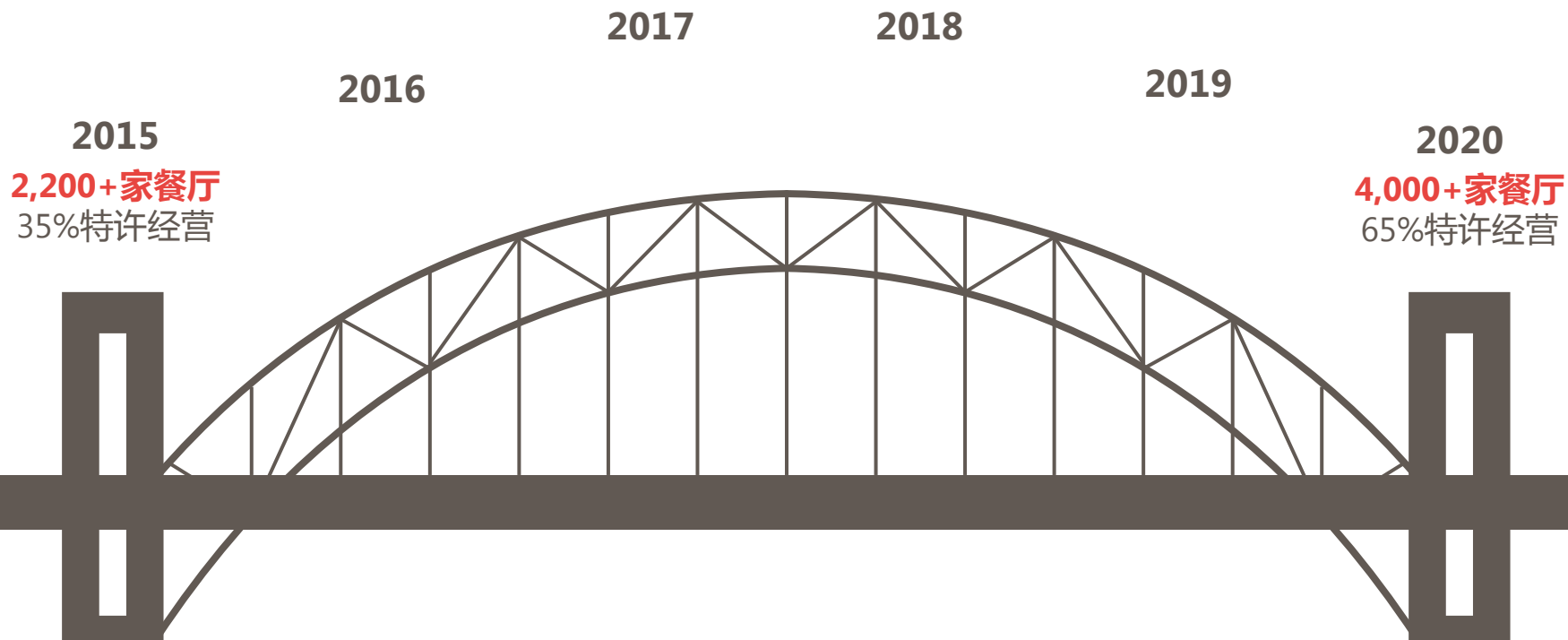


持续高速的
发展步伐



扩展范围从核心
城市逐步延伸到
周边城市

2020愿景





持续 优化 菜单





风靡全球的核心产品



畅销中国 符合本土口味的产品





创新就餐体验





全球
新形象
计划



Eatery
风格



Allegro
风格





数字化 餐厅体验



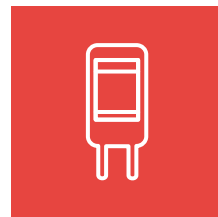
WIFI
无线网络



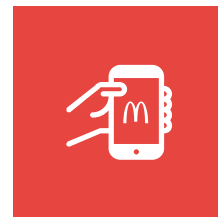
Cashless
无现金支付



DPS
双点式点餐



SOK
自助点餐台



Mobile ordering
手机点餐

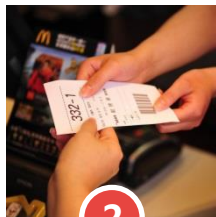


双点式点餐 服务系统



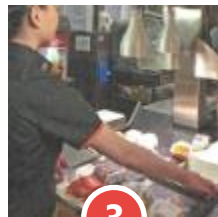
1

在点餐台
付款落单



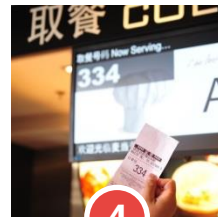
2

取得印有点餐号码
及领餐编号的收据



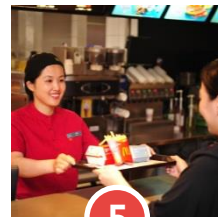
3

食物
即点即做



4

领餐编号出现
在电子屏幕上



5

前往餐台领餐

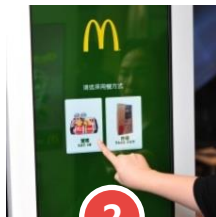


自助点餐台



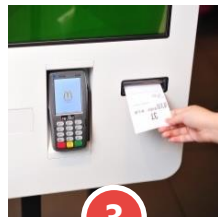
1

在SOK上挑选合适的餐点



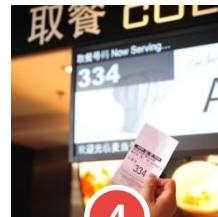
2

选择银行卡或柜台结账



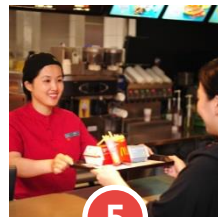
3

付款后获得收据



4

领餐编号出现在电子屏幕上



5

前往餐台领餐

中式劲辣
厚牛堡



三款
主厨推荐
创自麦当劳
下一个由你

我创我味来

McDonald's



现煎厚牛肉饼
任性加

新鲜蔬菜随意配

奶酪只挑你最爱

丰富酱由



我创我味来





人员 战略



最佳雇主



五度蝉联
“中国杰出雇主”

连续第四次获得
“亚太地区最佳
雇主”和“中国
最佳雇主”称号



企业中的哈佛商学院 麦当劳中国汉堡大学



2010年3月
在中国建立
全球第七所
汉堡大学



10个训练
中心



超过60位
全职培训
专家

企业中的哈佛商学院 麦当劳中国汉堡大学



2014年为员工
提供的培训时
间超过266,000
个小时



自1961年成立至今，
全球已有超过
341,000名员工和
被特许人毕业于
麦当劳汉堡大学





企业

社会责任



中国麦当劳叔叔之家慈善基金 “为爱麦跑” 全国公益亲子跑



2015年全国13个城市举行“为爱麦跑”，超过24,000人参加。

员工志愿者组织



麦麦义工团



麦麦义工团和麦当劳叔叔定期到医院探访，为病童带来欢乐。



齐心共好

更大
更好
更强





麦当劳 公司介绍

