

麦当劳

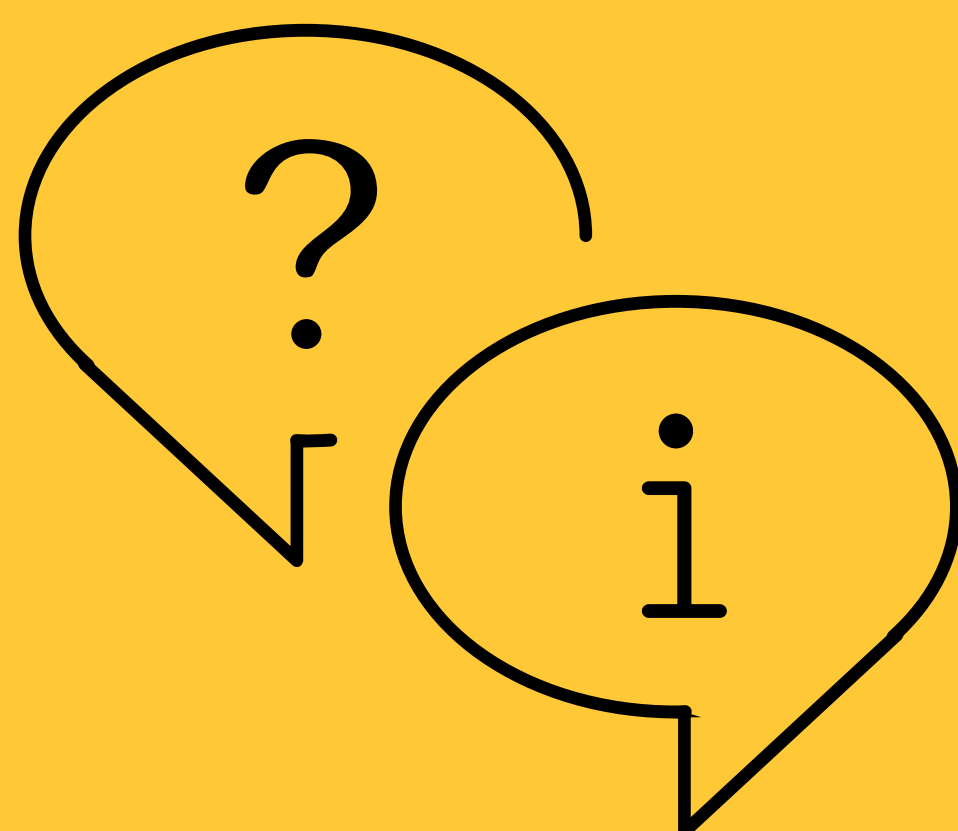
00后职业观白皮书

00后觉得自己宇宙第一？

特立独行不顾他人？

科技控不爱与人打交道？

或许工作中的00后
会给你不一样的答案。



“我们就相信年轻人”！

2016年

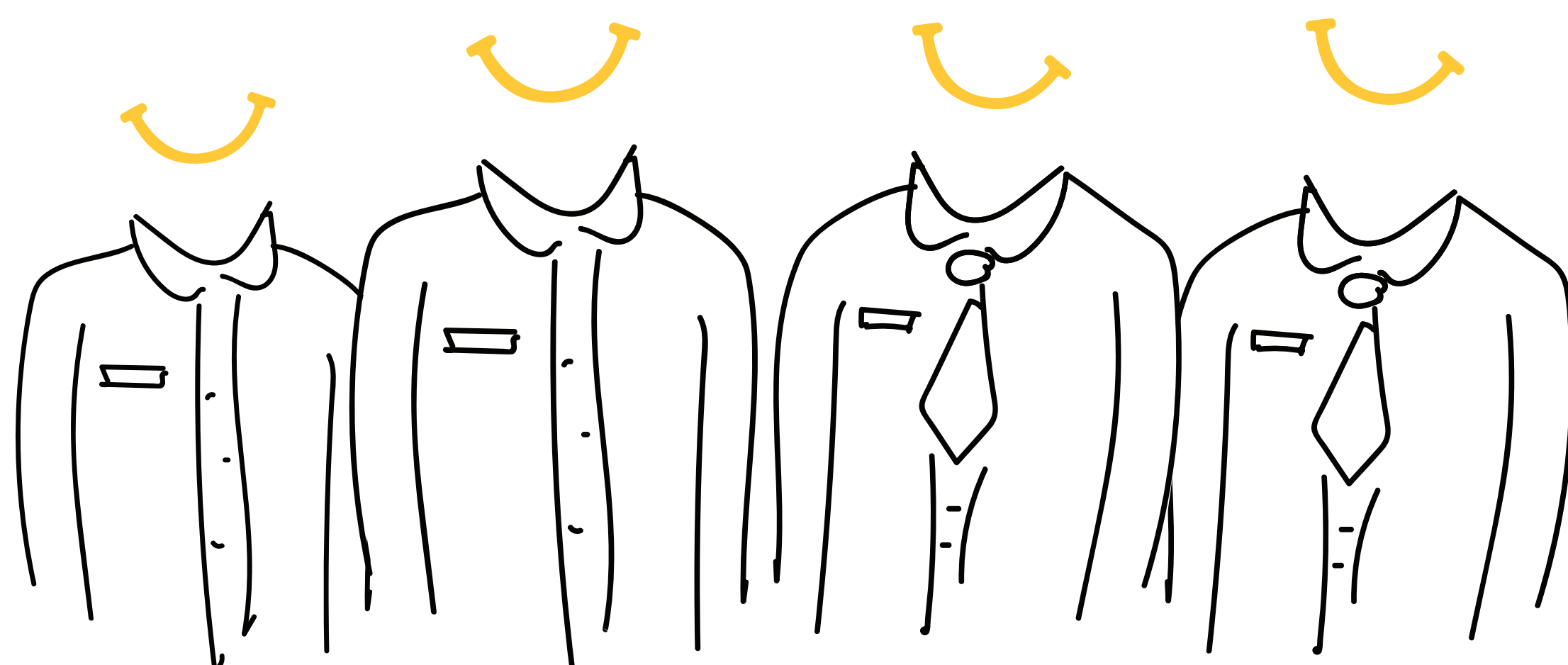
麦当劳开始陆续迎来00后员工

截至2018年4月

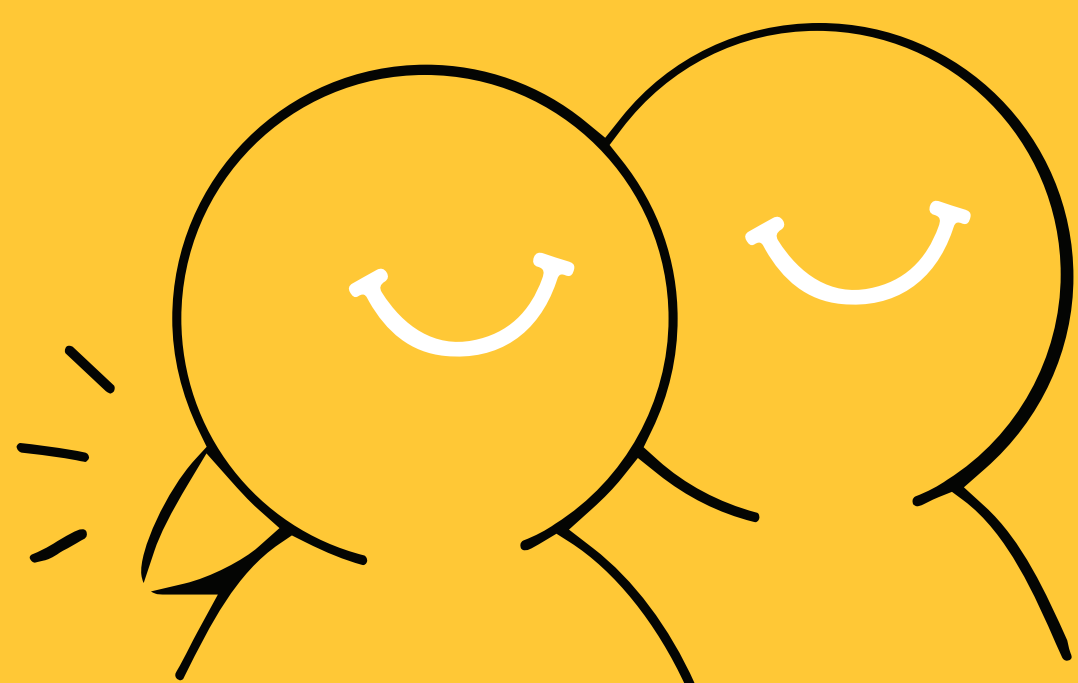
超过15,000名00后员工在麦当劳工作

他们对工作抱着什么样的态度？

他们在工作上会有什么不同？



麦当劳联合怡安翰威特发布
中国首份
00后职业观白皮书，
第一时间带你探究他们的职业三观！





因为**自信**
所以**乐观**

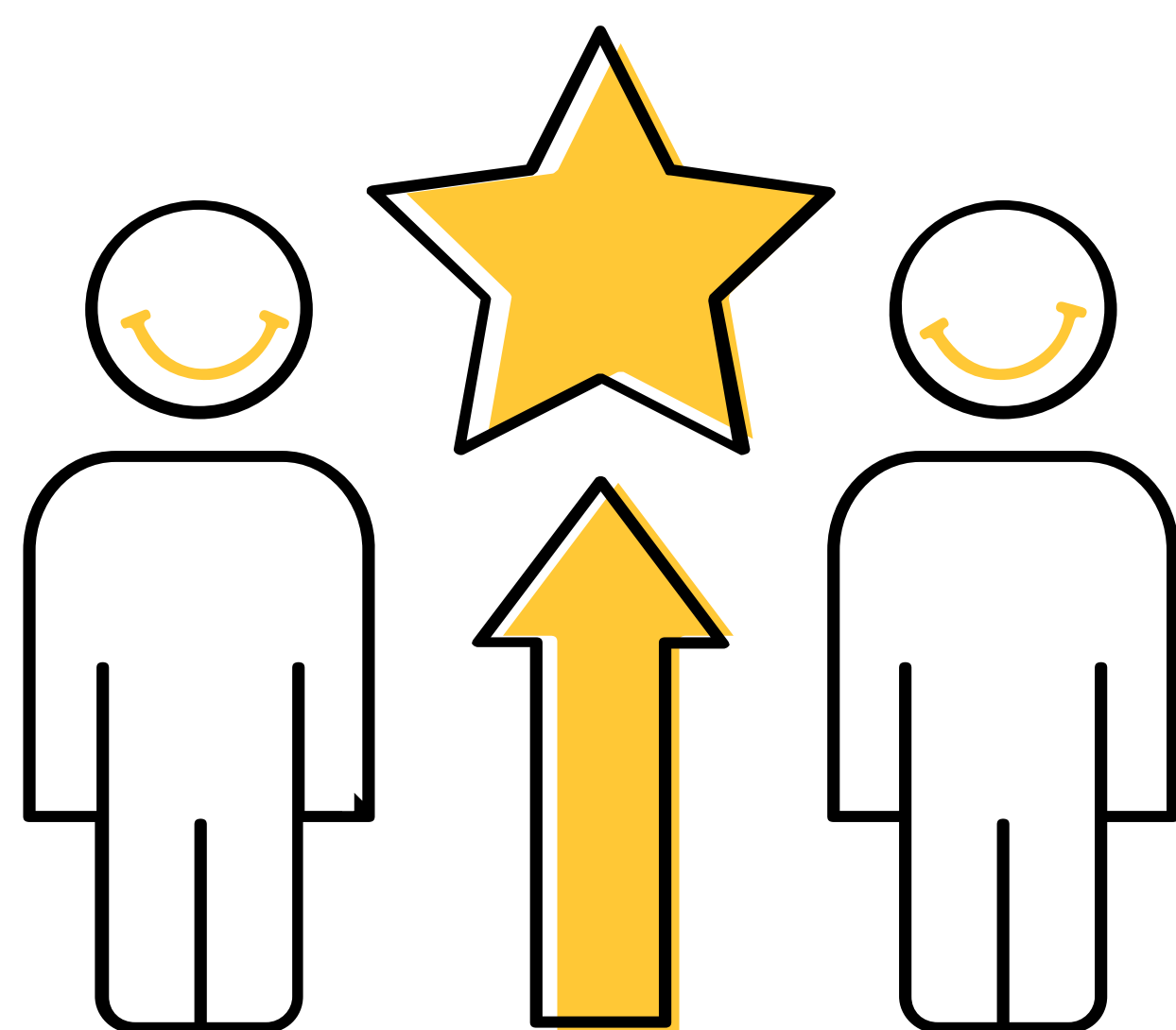
00后常被贴上“丧”的标签，但他们其实认为自己会有美好的未来，这种乐观的背后是他们强大的自信。



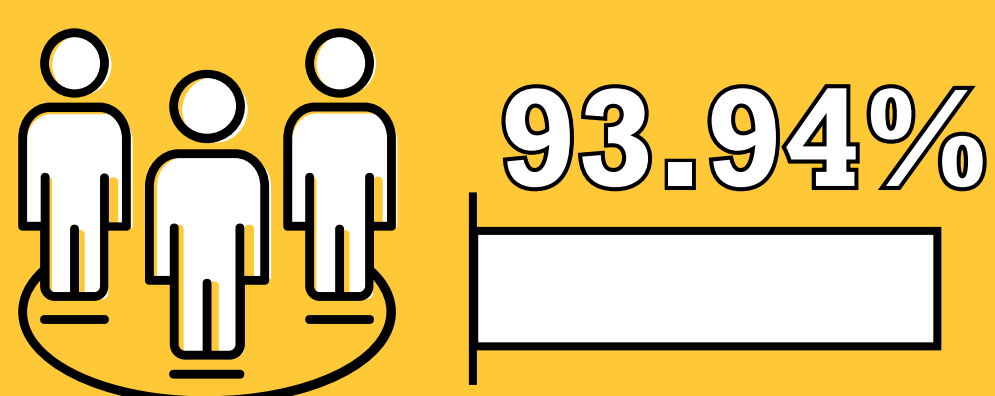
00后

总体来说非常自信
尤其相信自己

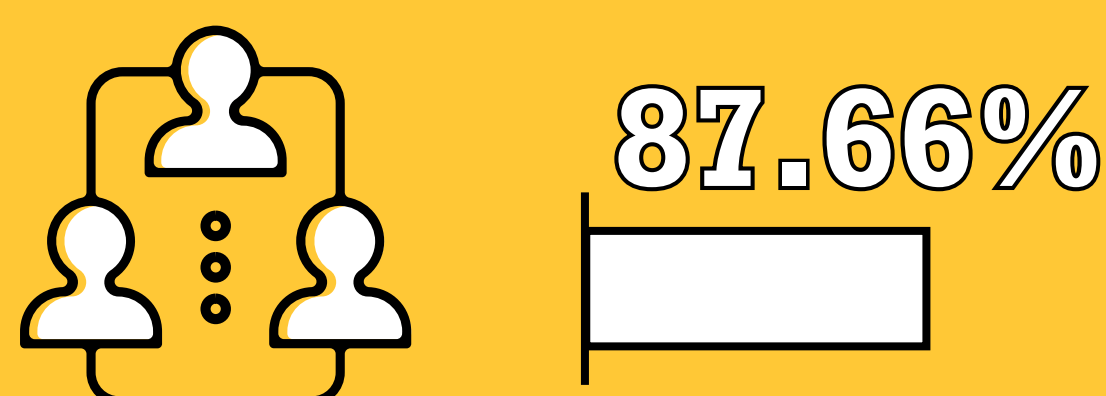
- 会不断进步
- 有美好的未来
- 年轻是优势



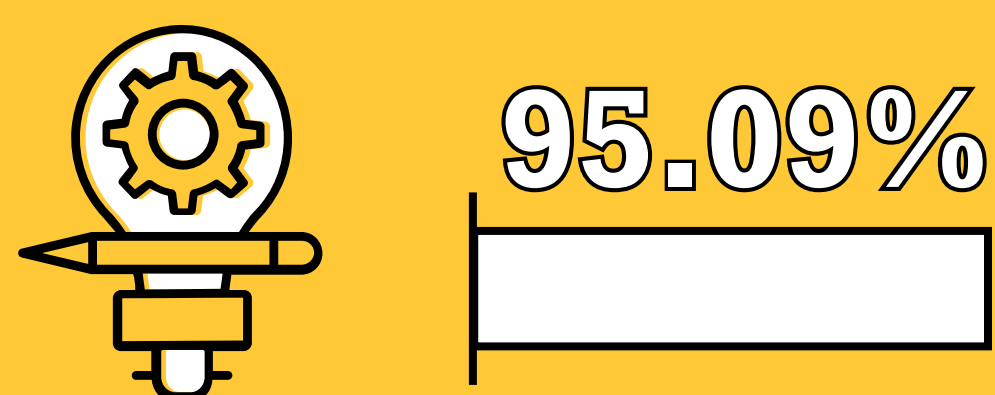
工作上，00后对



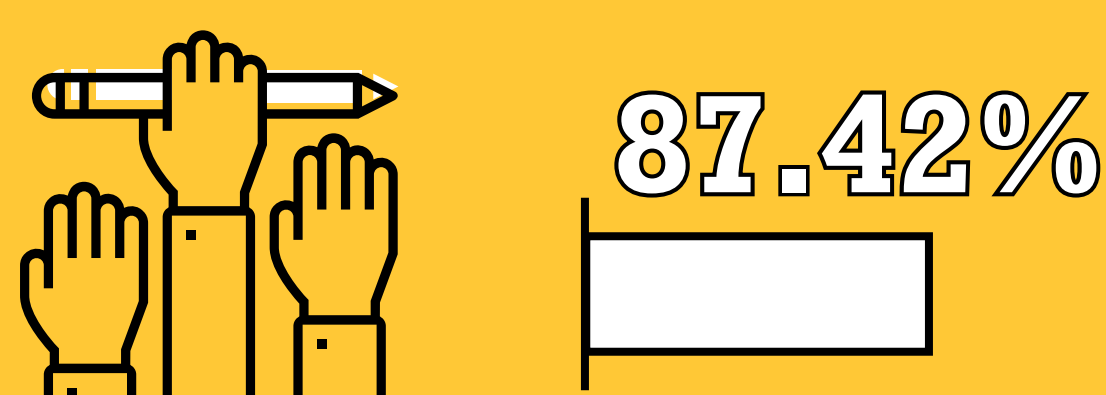
团队协作



人际交往



新事物学习



创新革新

都非常自信

北京00后

对创新能力的自信程度领先全国

同样在“包邮区”



浙江人00后

对自己的评价相对保守

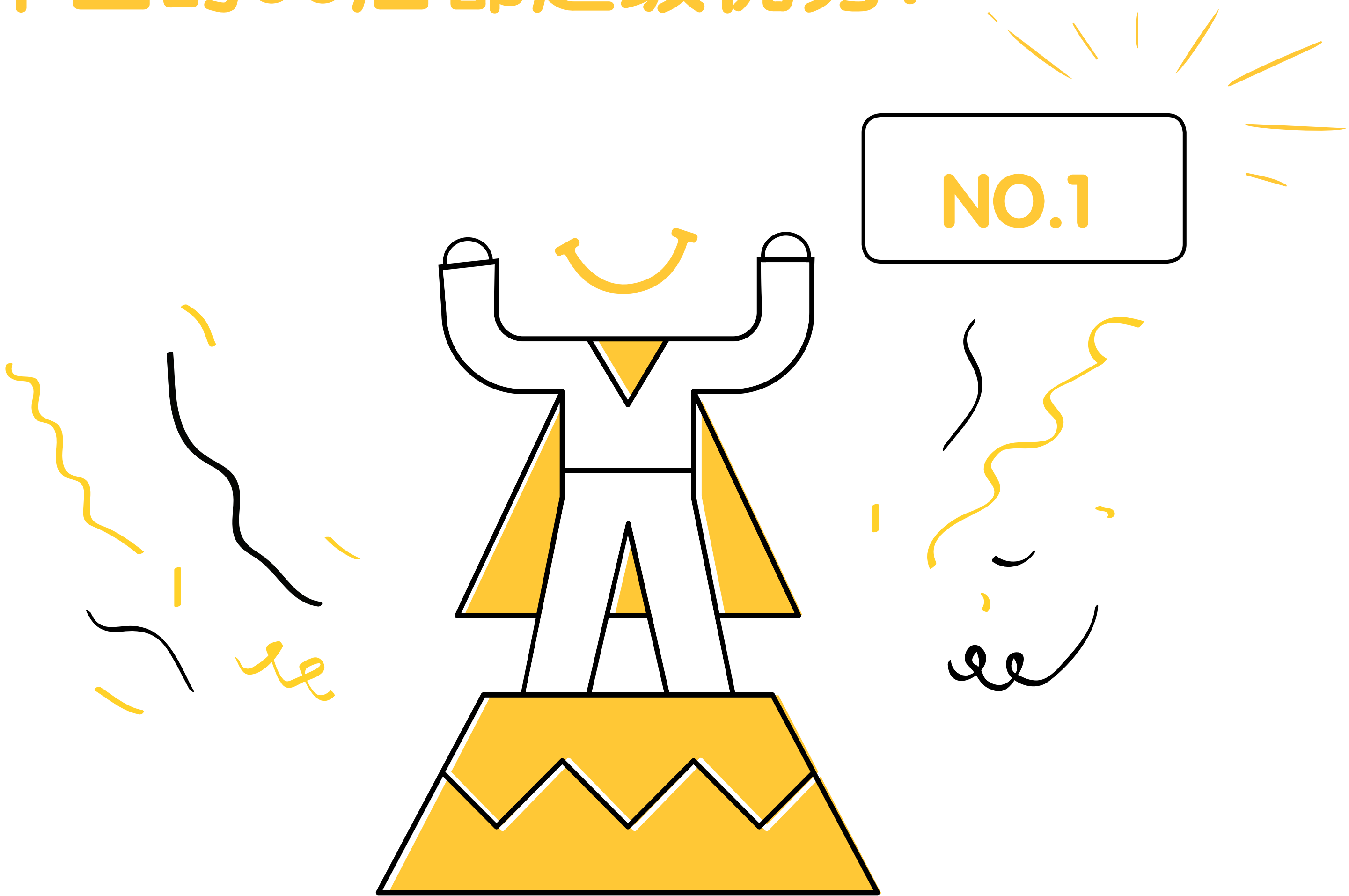


江苏人00后

各个方面都表现出惊人的自信



虽然自我评价略有差异，麦当劳觉得
中国的00后都超级优秀！





观察2

工作 是成长的必需品

看似“潇洒”的00后，并不觉得工作可有可无，反倒认为工作是生活的一部分，是自我成长的一部分。



不管是男生还是女生，00后都认同
工作是人生的必经阶段



00后在工作上相当“儒系”，
对工作抱着积极进取的态度

- ✓ 很有责任心
- ✓ 愿意为做好工作
付出额外努力

00后择业中 非常关注的三个因素



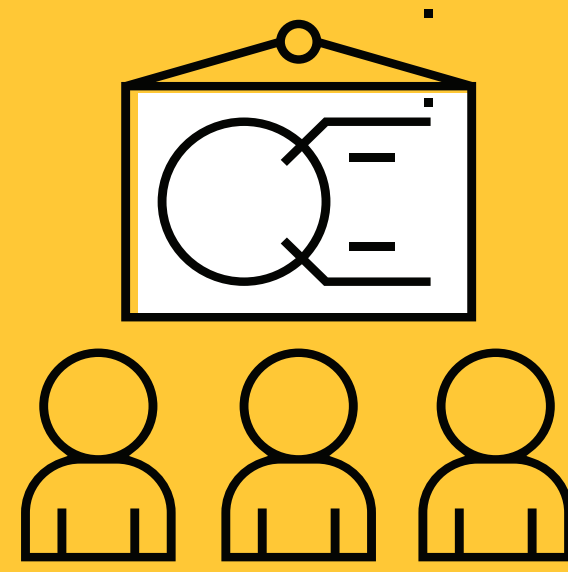
73.88%

团队氛围



70.02%

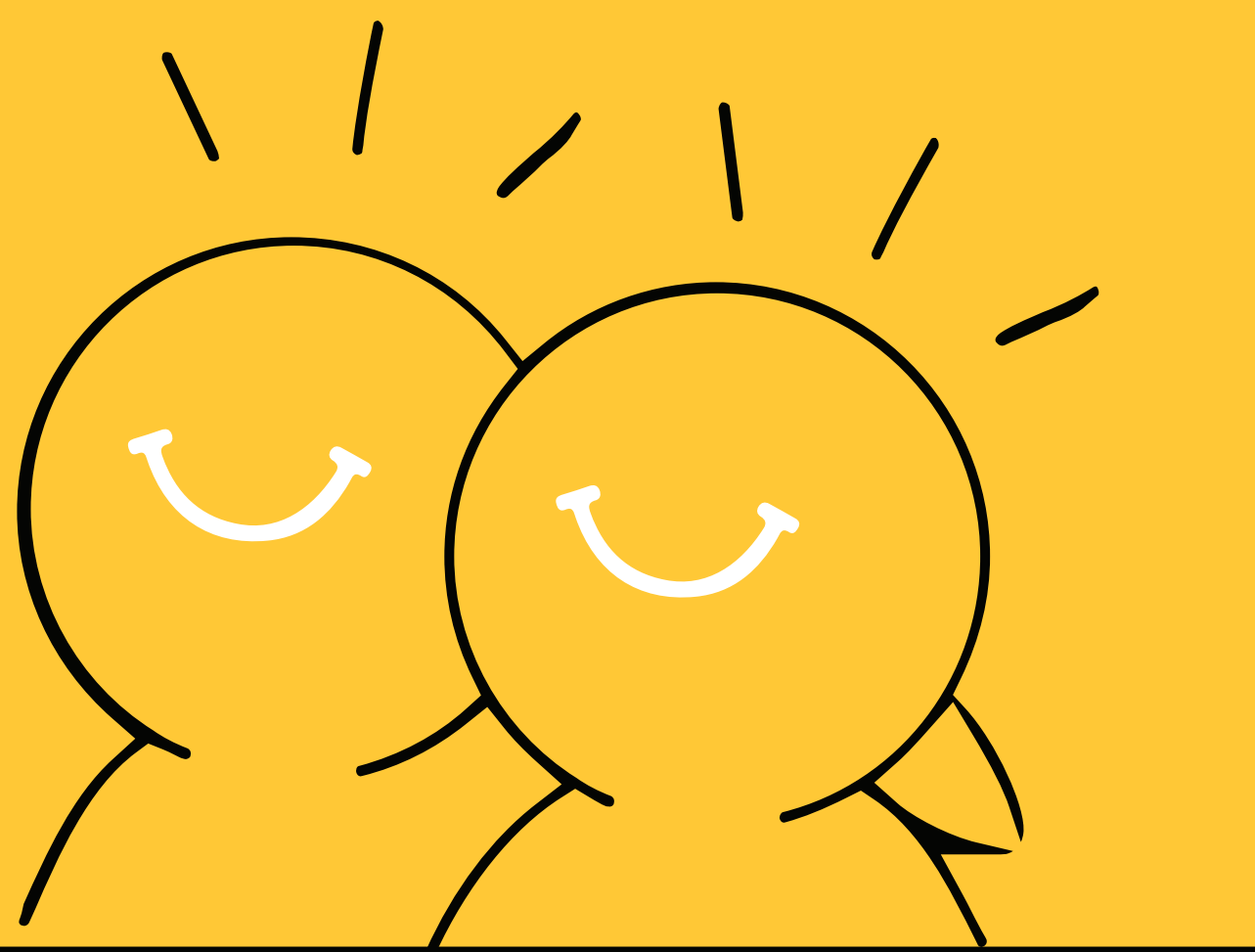
学习机会



66.87%

培训体系

他们非常看重
工作为自己带来的成长



观察 3

择业时的 斗战胜佛

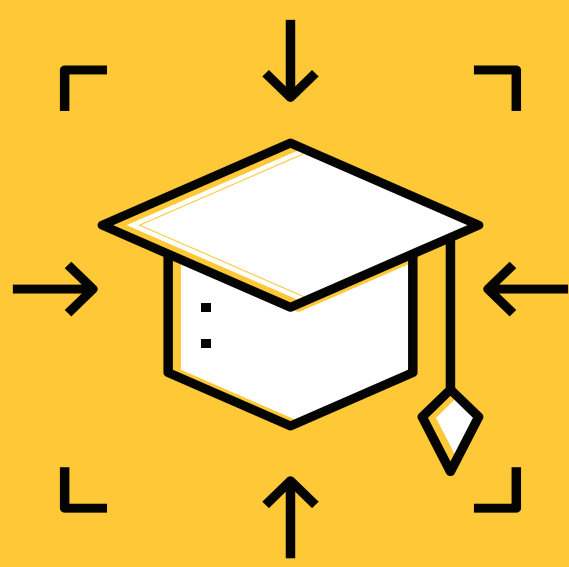
00后在择业时是战系和佛系的结合体。他们一方面认同充满挑战的工作才是理想的工作，同时向往稳定的工作。



00后择业时 优先考虑的因素



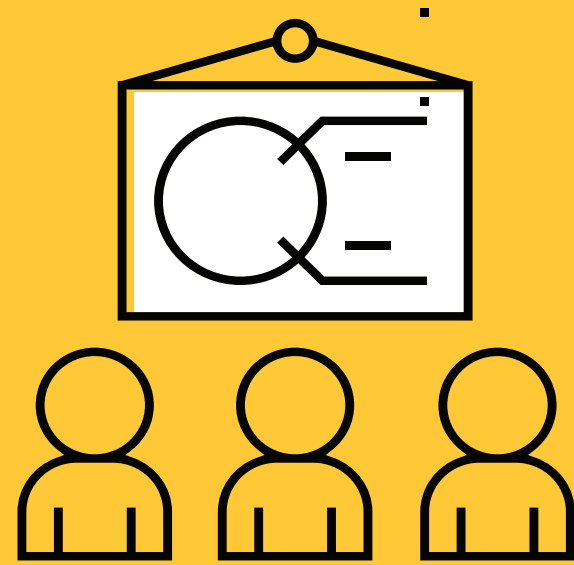
1 团队氛围



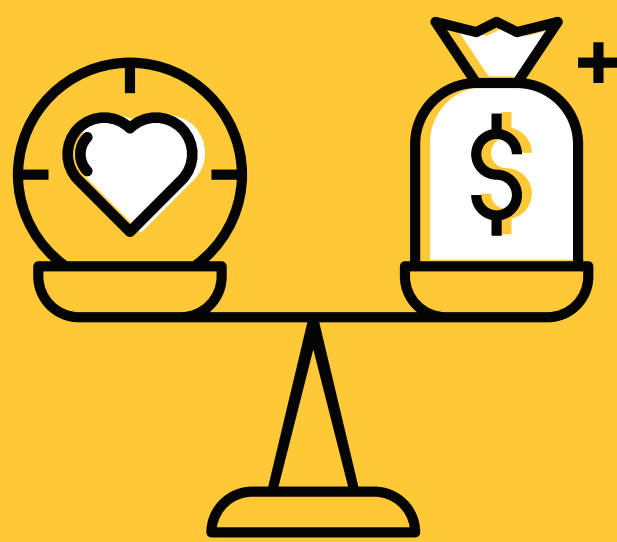
2 学习机会丰富



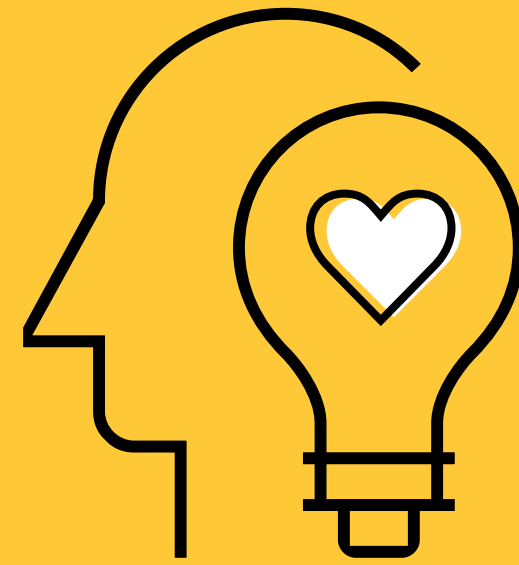
3 喜欢品牌



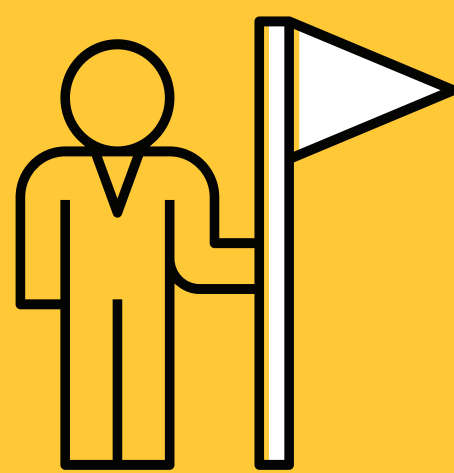
4 培训体系完善



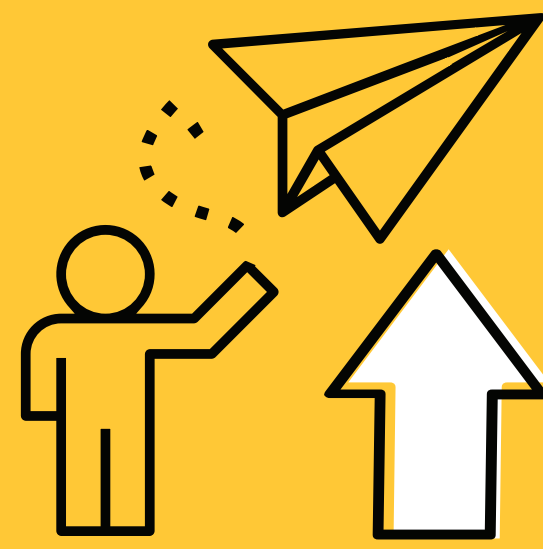
5 工作和生活平衡



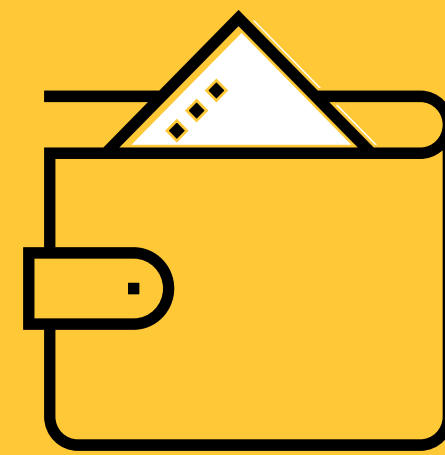
6 个人兴趣



7 工作充满挑战



8 职业发展前景



9 目前薪资

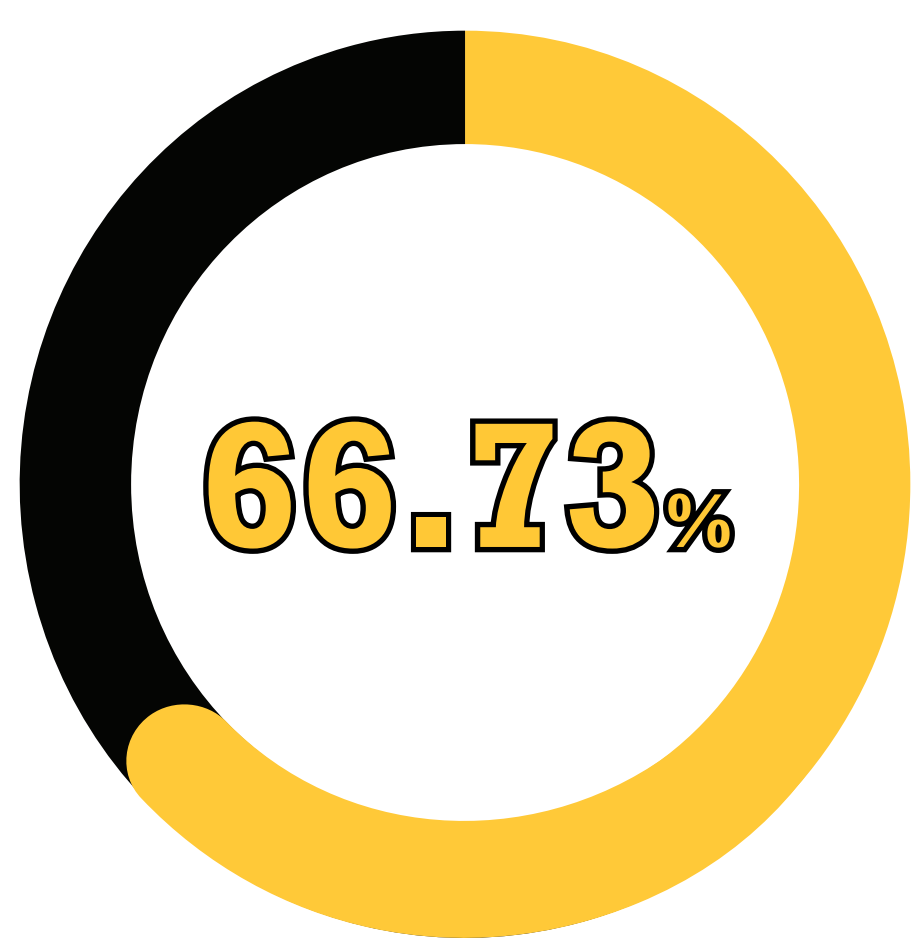


FEEL

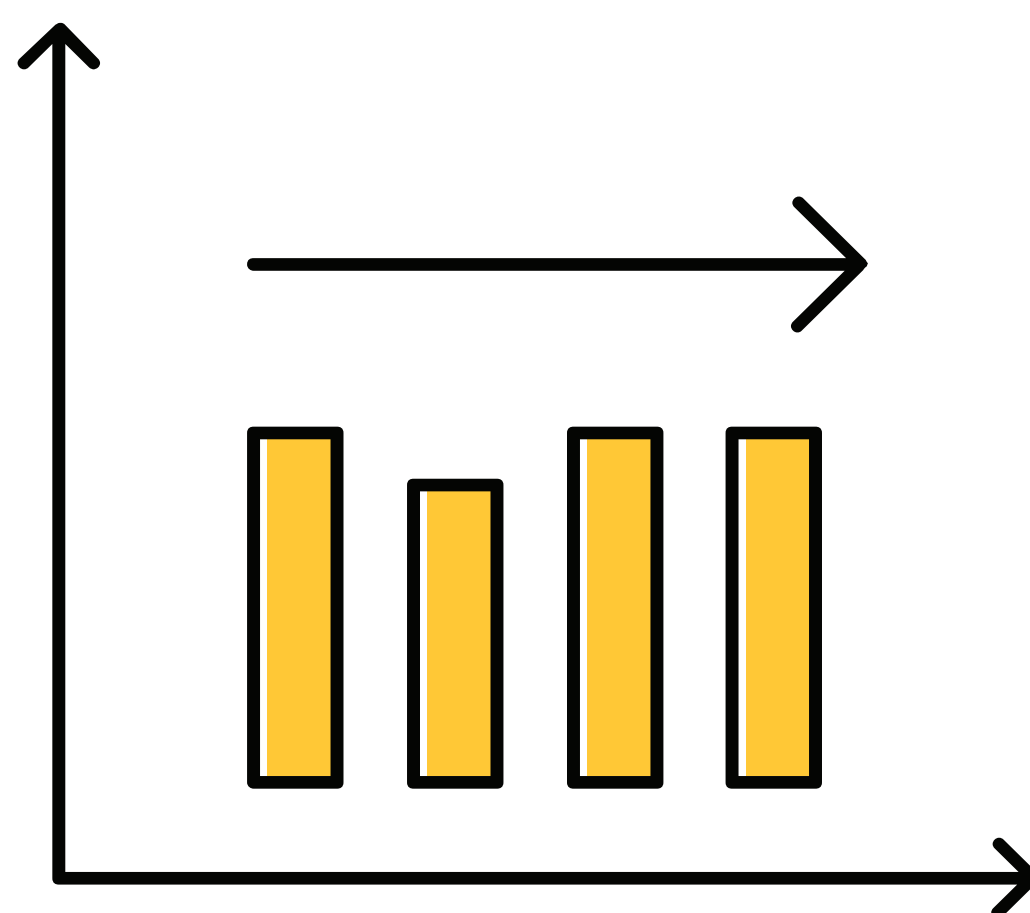
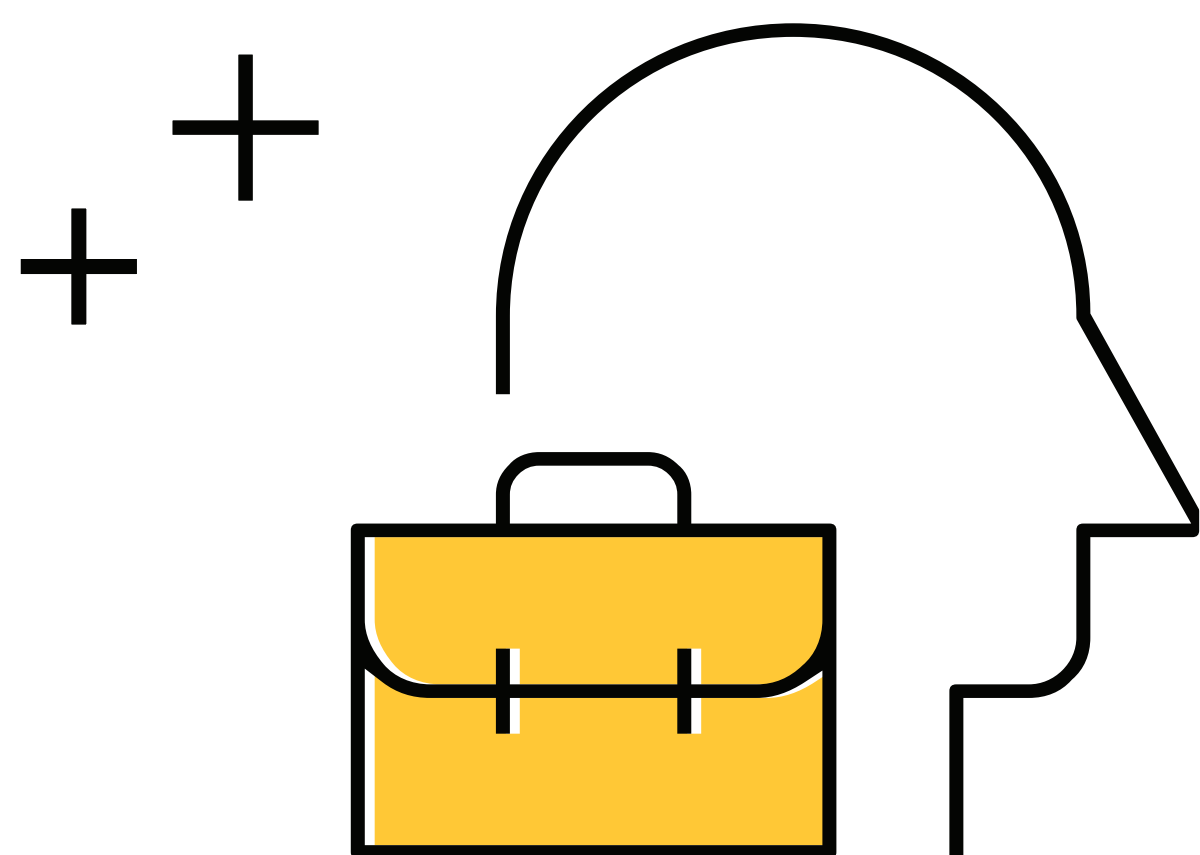
GOOD



江苏, 北京00后 更看重工作的挑战性



00后认为
**稳定的工作
非常重要**





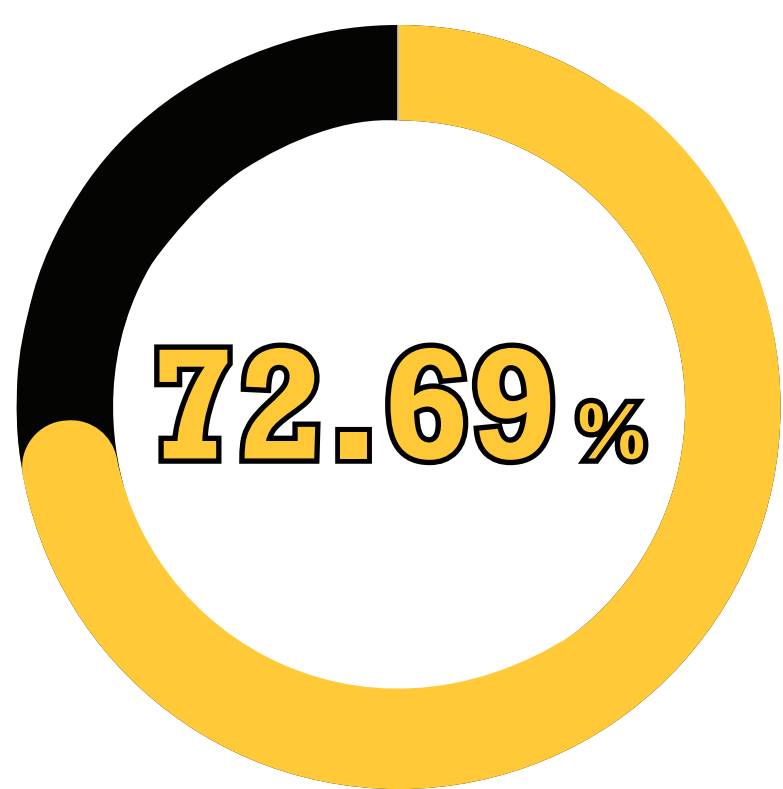
在熟悉的城市工作， 也想去远方

00后并不认为只有在一线城市工作才能实现价值，他们希望在自己长大或者读书的地方工作，“出去看看”对他们来说也非常有吸引力。

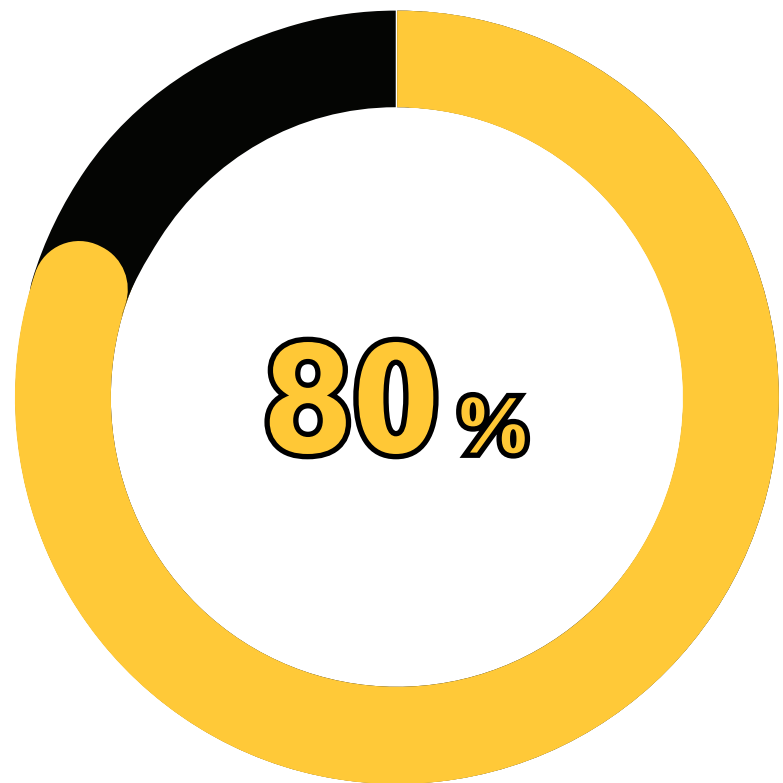




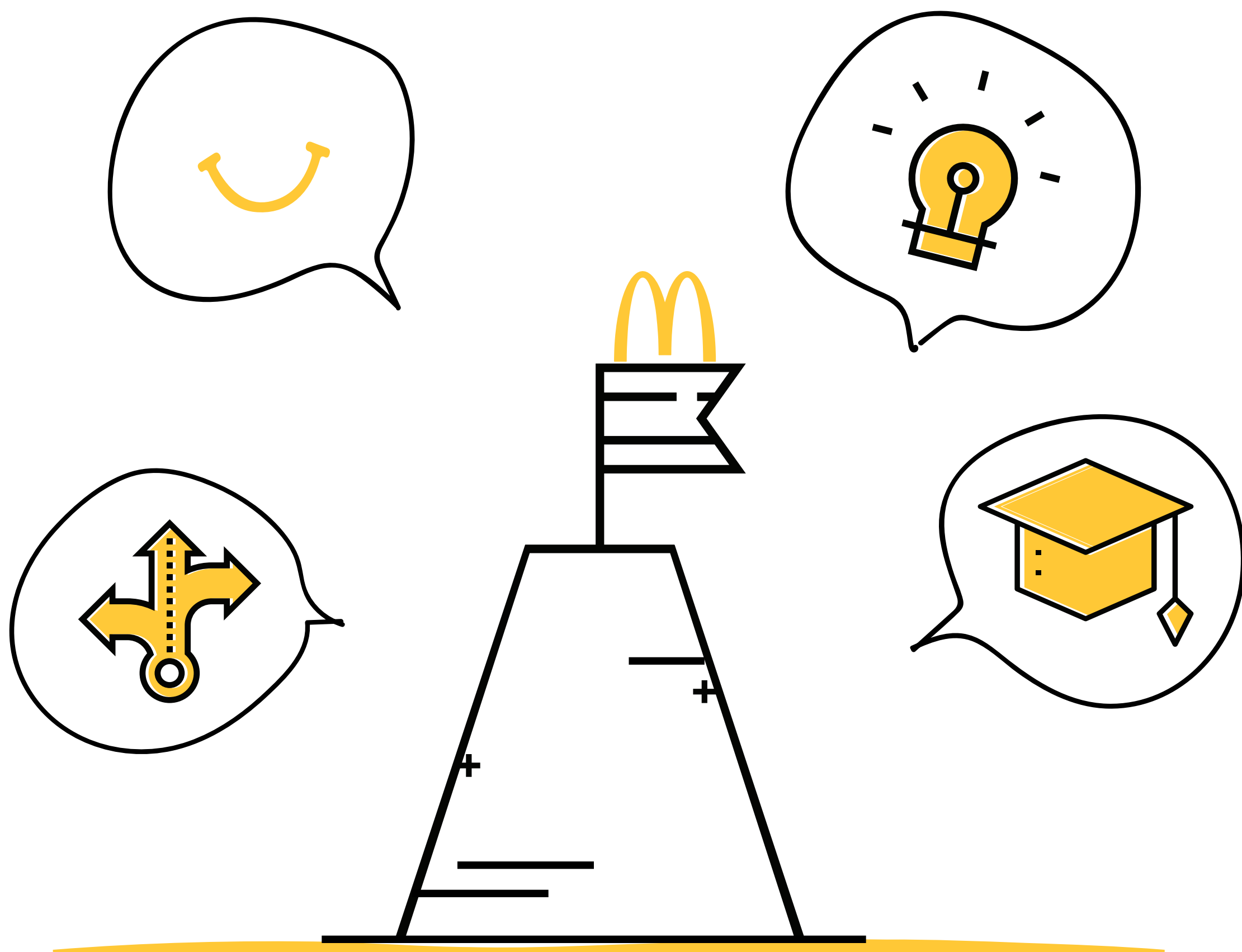
00后并不认为
只有在一线城市工作才能实现价值
二三四线城市
同样充满机会



希望待在熟悉的城市
工作



希望可以通过工作
去到更多的地方



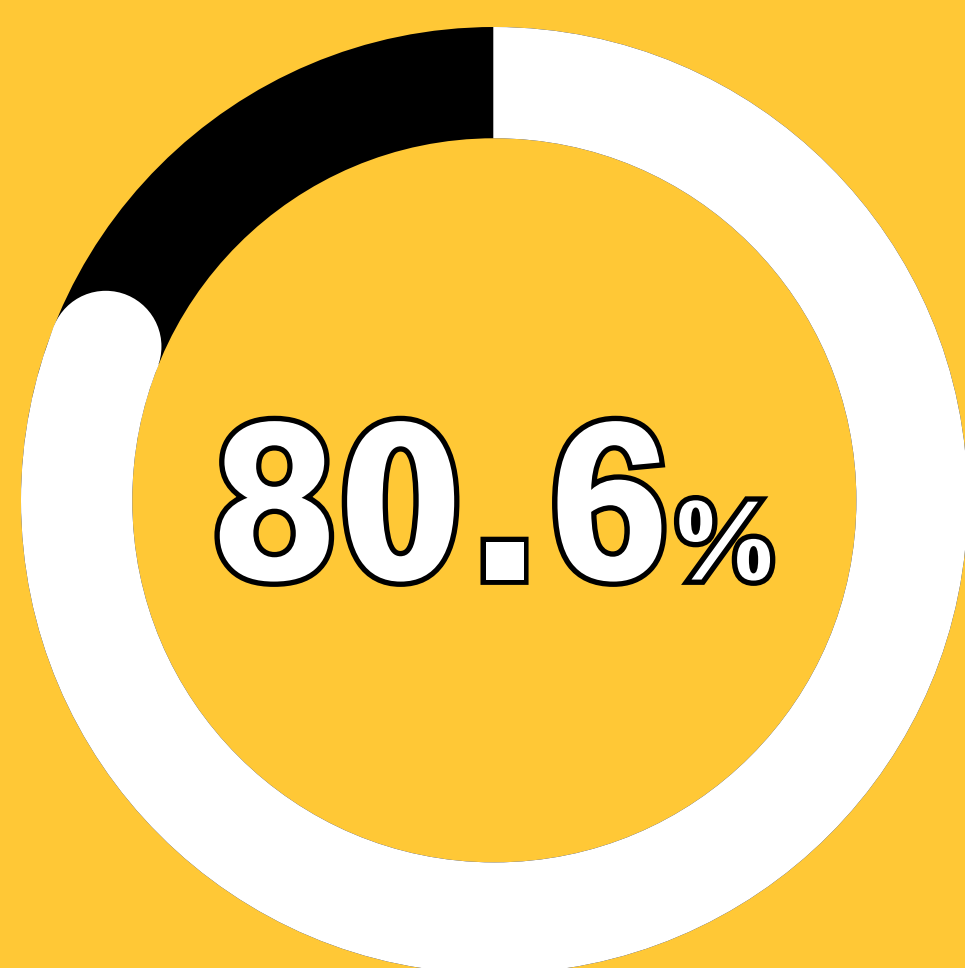
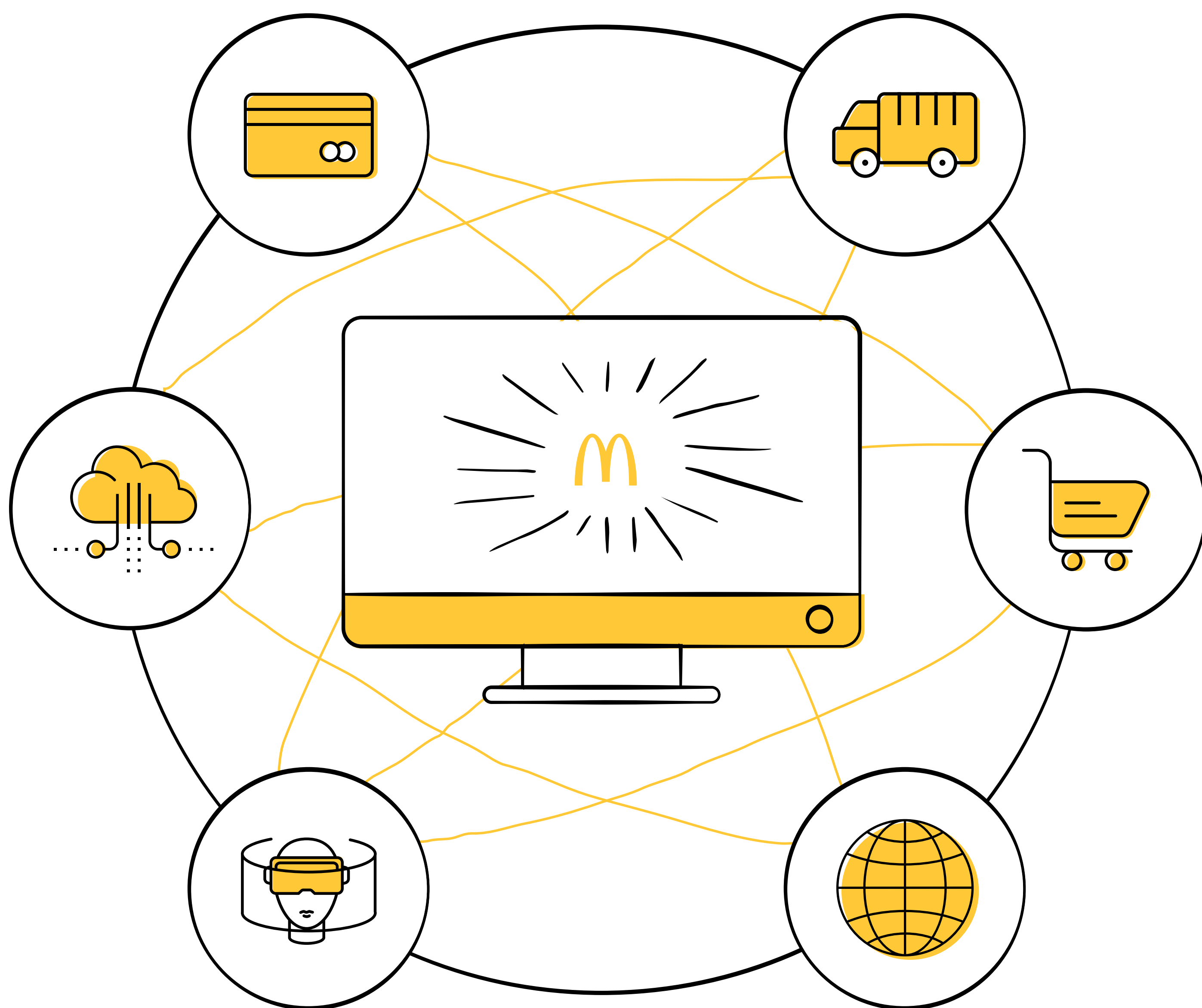
观察 5

做新零售浪潮下的 新潮人

大数据和人工智能，线上与线下…
虽然00后对“新零售”并不精通，
但希望可以成为新浪潮下的新潮人。



近九成的00后认为麦当劳是
一家新零售企业，
并且希望深入学习新零售



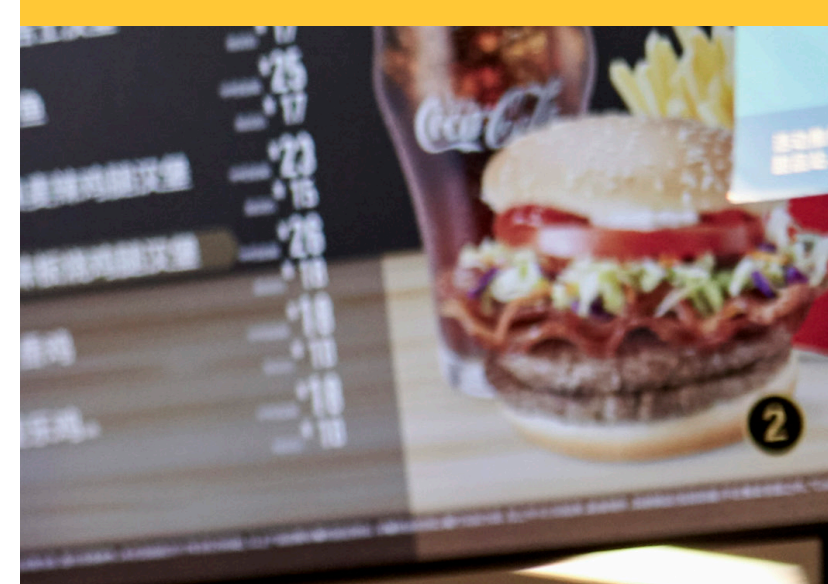
希望加入
具有新零售特征的企业



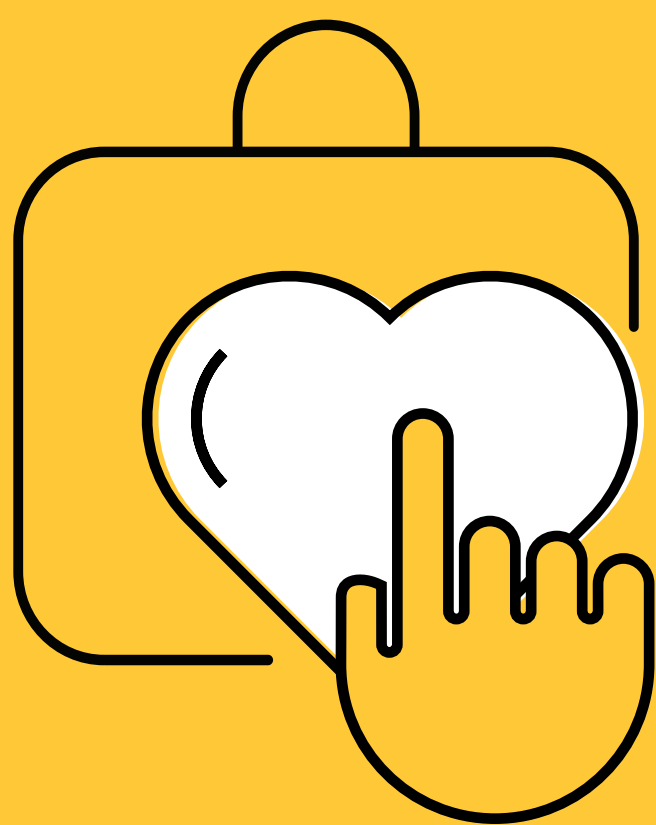
观察 6

工作为自己， 朋友领进门

工作不是为了应对家人和同龄人的压力，自我成长才是00后工作的原动力。



麦当劳的00后



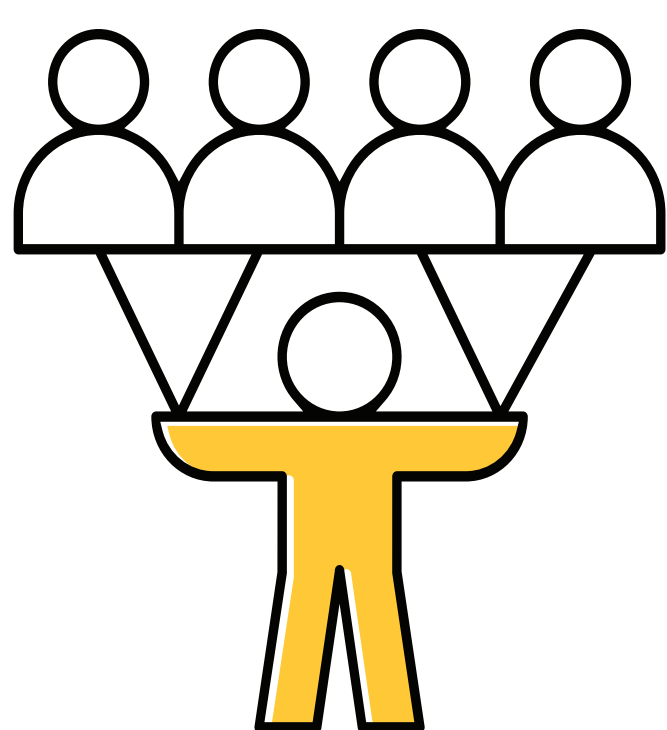
90.9%

是自己主动
开始寻找工作，
而非因为家人
或同龄人的压力



57.53%

通过朋友
或同学介绍
来到麦当劳工作



85.36%

会推荐别人
来麦当劳工作

他们的推荐理由包括：



年轻有活力



一起上班，一起玩耍



时间灵活



正规、体系很完整



可以学到很多不一样的东西



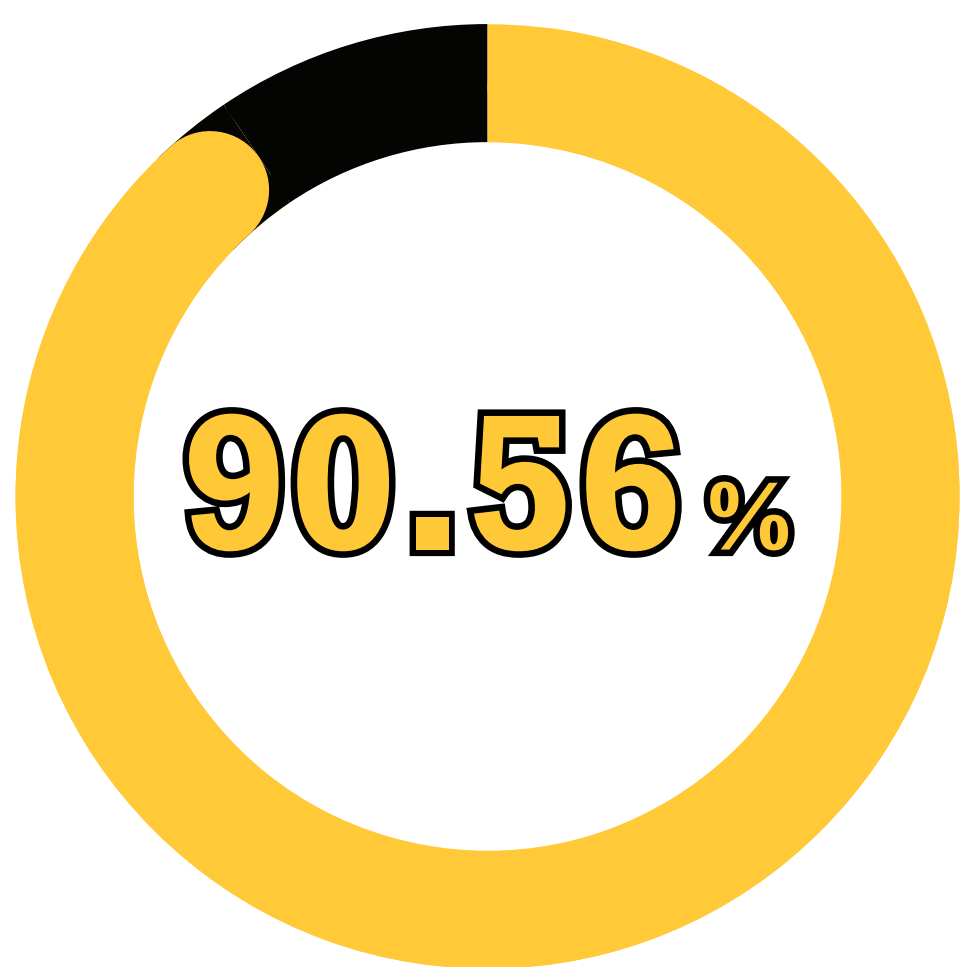
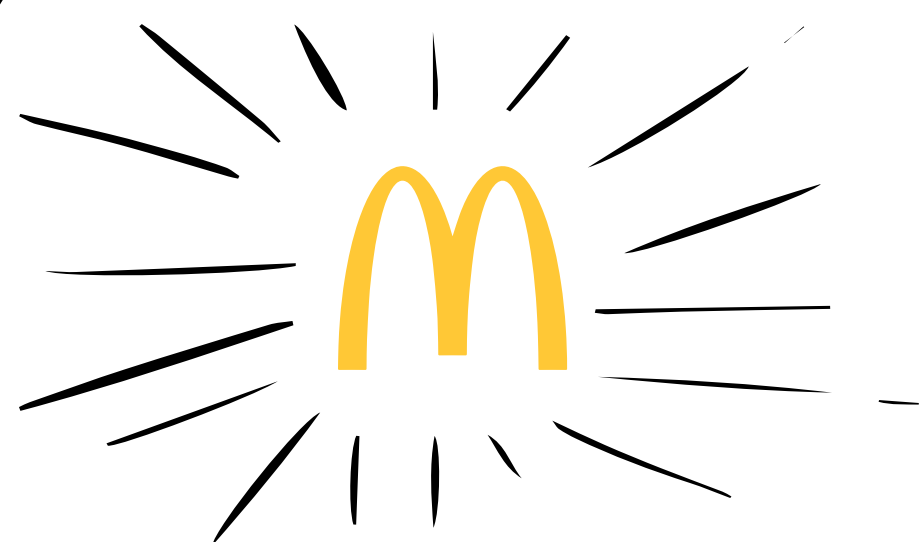


观察7

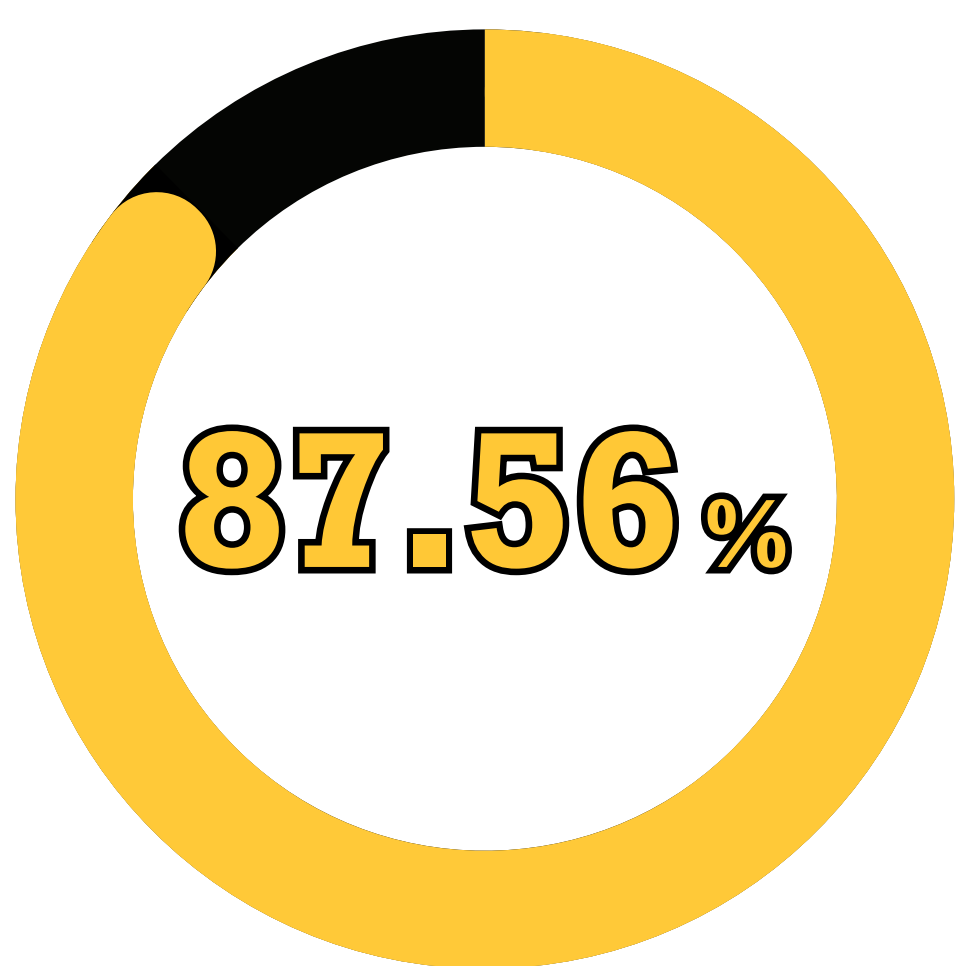
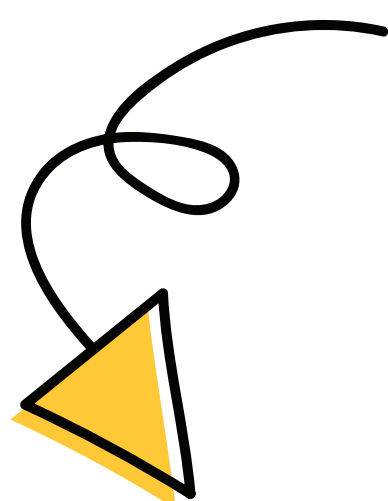
工作化解 信任“危机”

许多00后都被说“不靠谱”、“太自我”，但工作能让他们获得信任。





00后觉得
在麦当劳工作
得到了信任



00后在麦当劳
工作后得到了
家人更加积极的
评价和信任

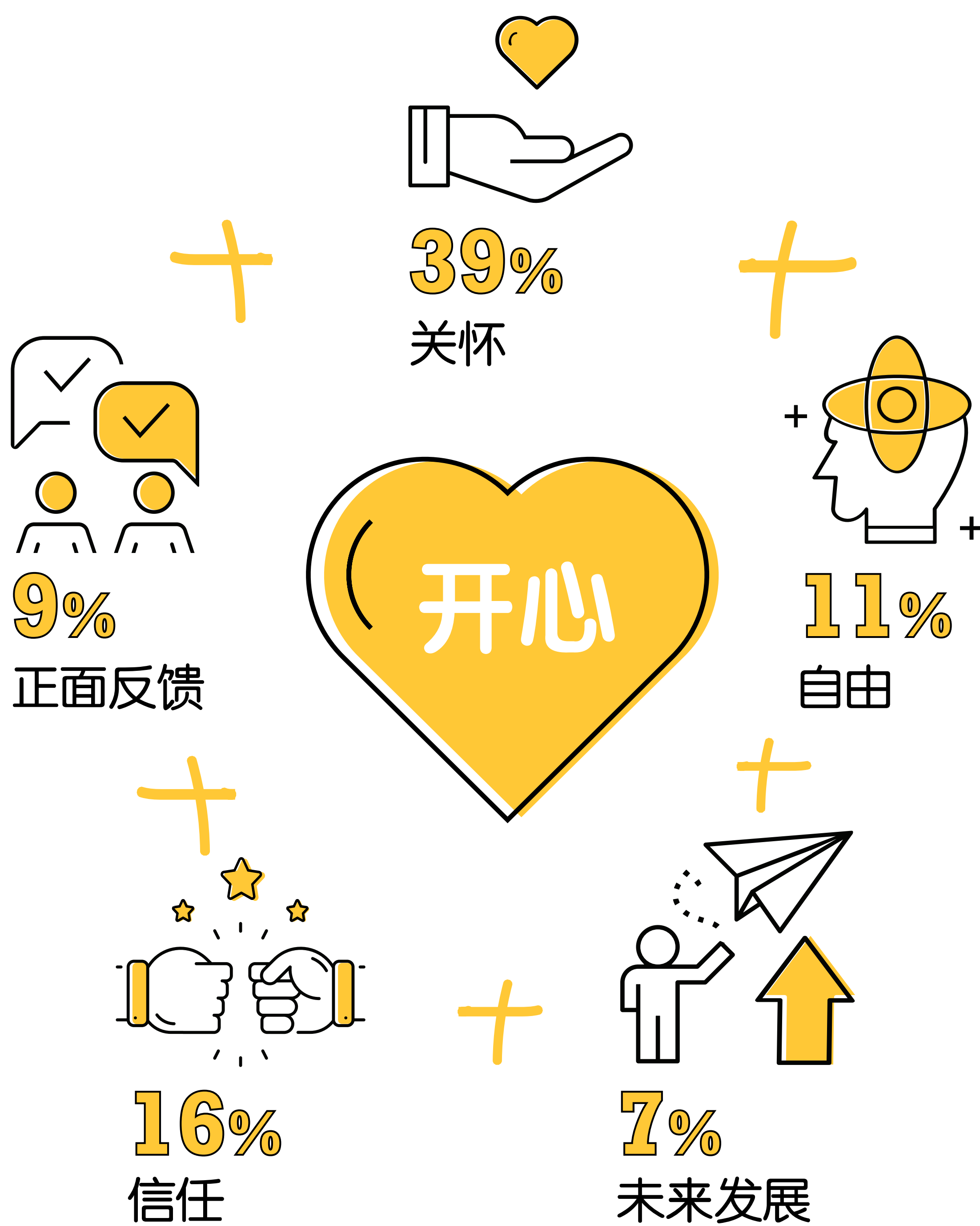


观察8

工作中的 开心方程式

让00后开心工作并不难，
只要掌握这个神奇的方程式。





给予00后充分的信任、
家人朋友般的关心、
不断正面的反馈，

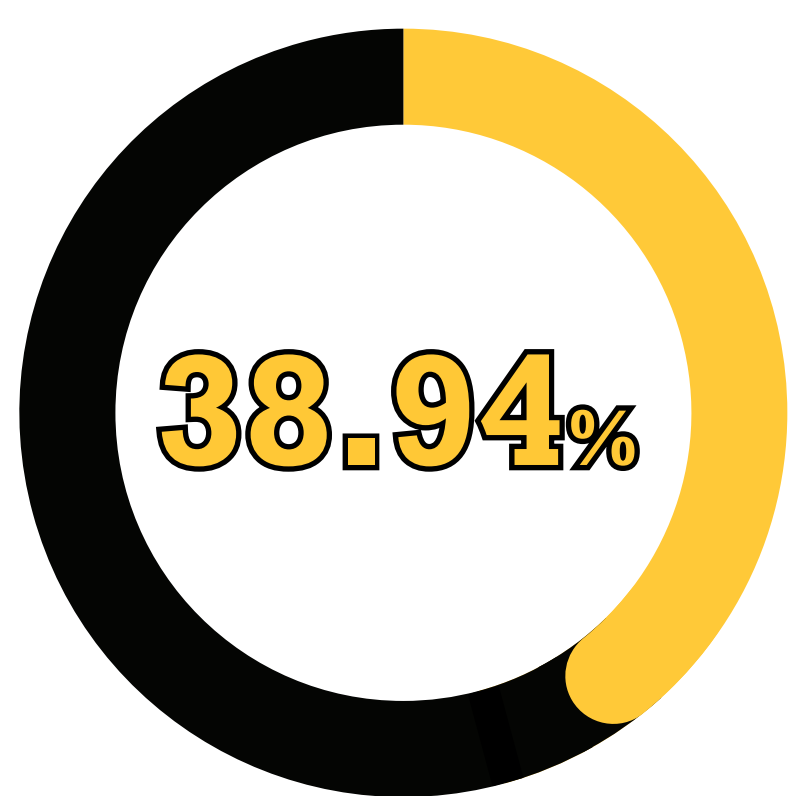
他们会很开心

观察9

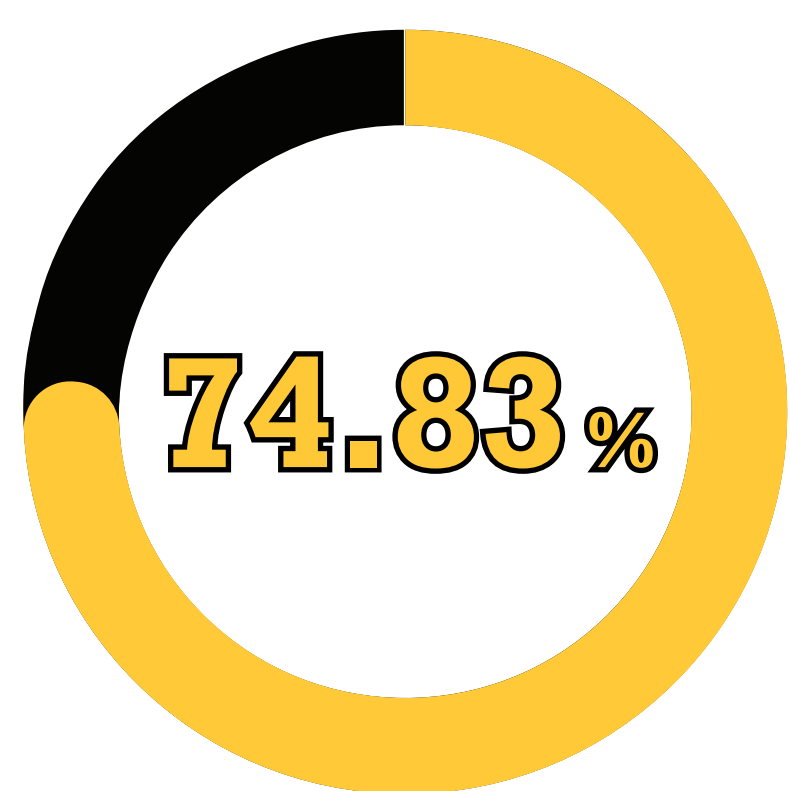
我有我**想法**
我也要**指导**

很多00后在现阶段已经有一定的职业发展计划，同时他们也愿意接受来自前辈和同学的建议和指导。

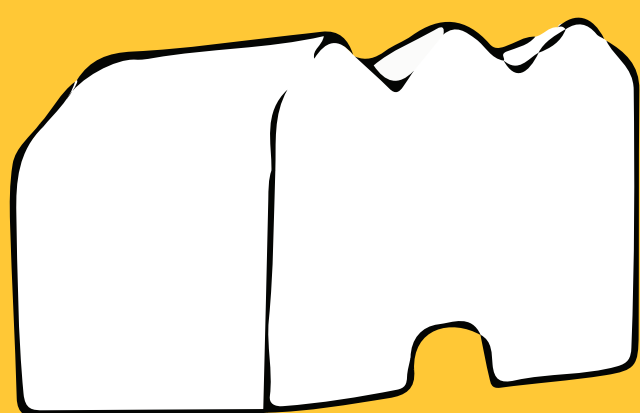




认为自己对于职业发展有
清晰的个人计划



认为自己需要
前辈和朋友的指导



“我们就相信年轻人”

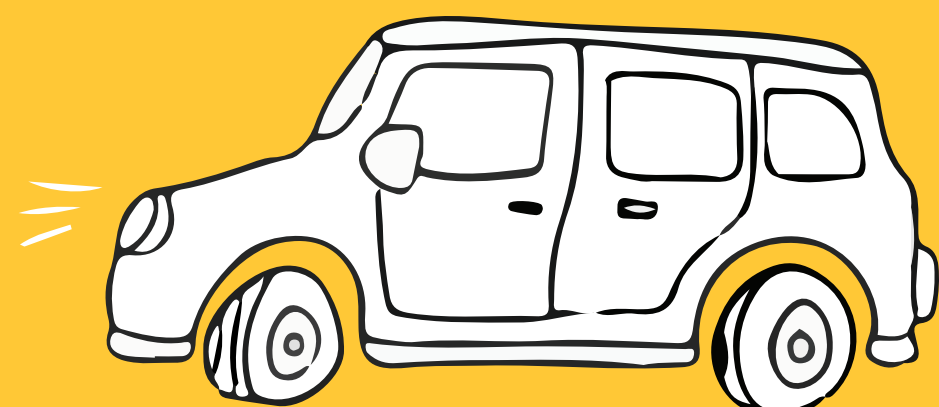
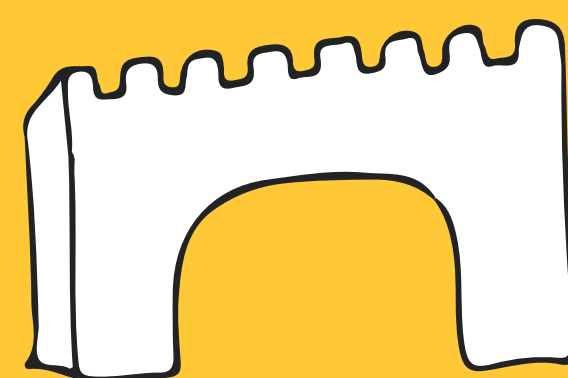
麦当劳给予00后员工

信任 and 机会

在社会实践中体验真实的工作，
有机会挑起大梁在工作中成长。

提供各种工具和指导，

帮助00后迈好跨入职场的第一步。




观察10


在麦当劳的 101种收获


00后在麦当劳工作收获多多，
而朋友是他们的第一收获。





在麦当劳工作收获多多
最常被
提到的收获
依次是



88.42%
交到朋友

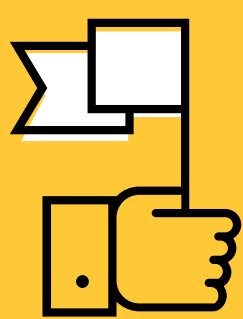

82.75%
工作经验积累


82.08%
有自己的收入


81.51%
沟通能力提升


68.21%
增强自信


36.56%
明确职业兴趣


33.32%
领导力提升



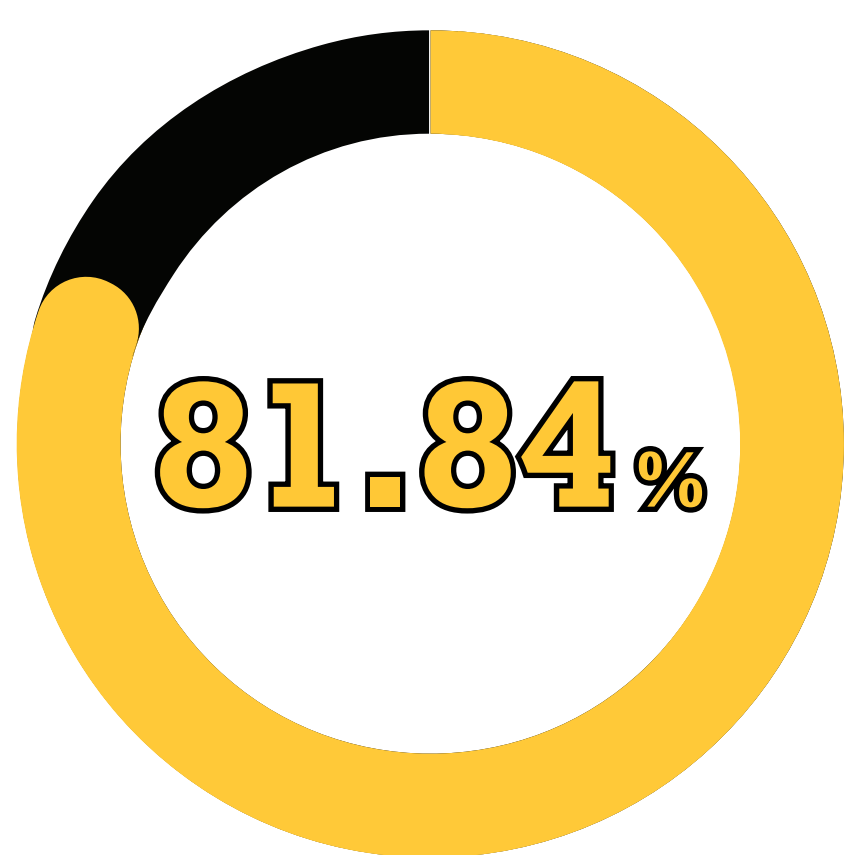


彩蛋

个性张扬的00后是 制服控

对于很多00后来说，麦当劳的制服是他们人生中的第一套工作制服；当他们穿上制服的时候有什么感觉呢？





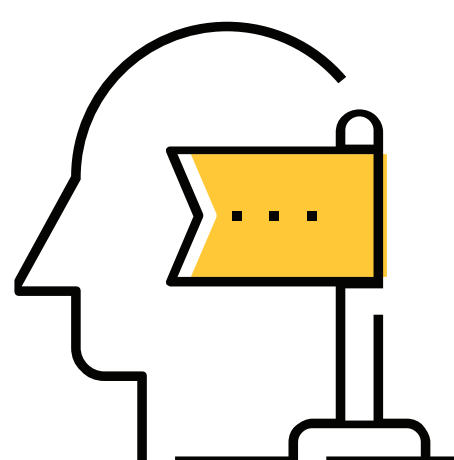
无论是男生和女生，
都喜欢穿上制服的感觉



觉得穿上制服 意味着



平等



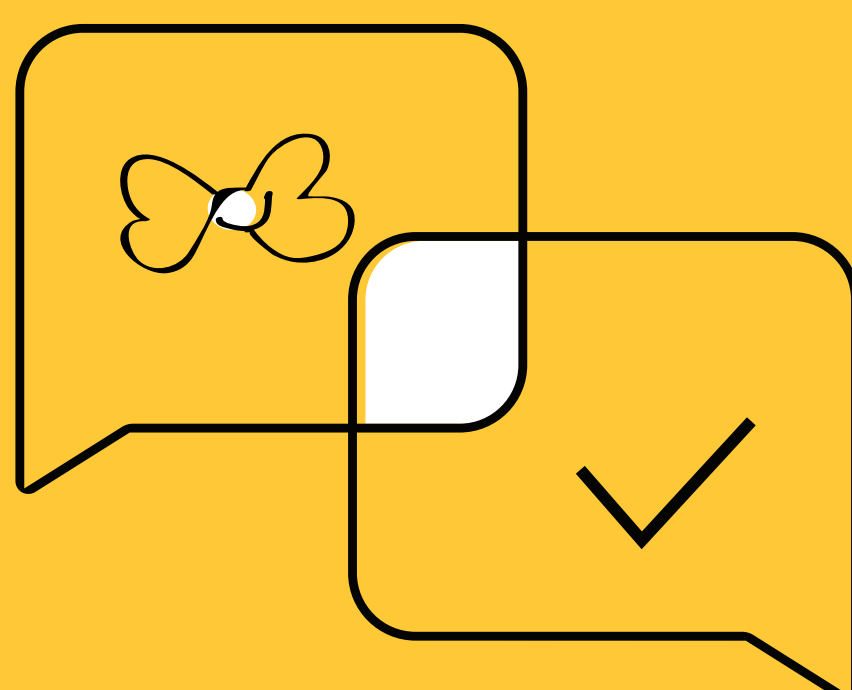
责任感



被信任感

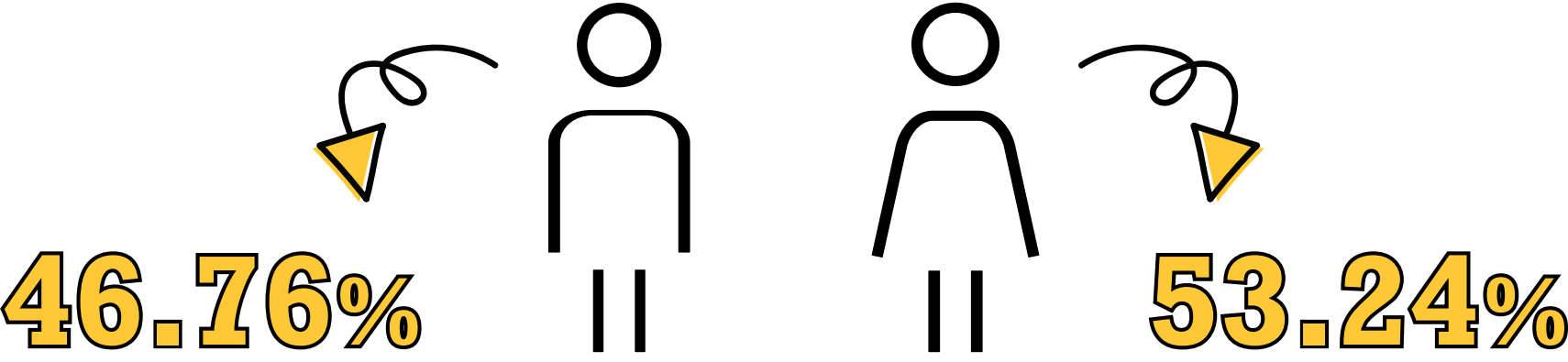


65.78%
穿上制服
并不觉得等于被束缚



研究对象： 在麦当劳工作的00后员工；
抽样方法： 非概率抽样；
样本量： 2098；
调研时间： 2018年3月；

样本中：



2000年出生 71.26%

2001年出生 27.69%

城市分布：

19.11%	24.79%	14.49%
北京及山西	广州及粤东	深圳及粤西
5.58%	2.91%	3.62%
上海	浙江	湖北陕西
2.1%	2.86%	1%
四川	江苏	辽宁
9.68%	5.62%	8.25%
天津及山东	福建	其他

FEEL

GOOD